

แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่
จังหวัดลพบุรี

พ.ศ. 2557 – 2560

จัดทำโดย
คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด
จังหวัดลพบุรี

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติ

สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0 2143 1305

โทรสาร 0 2143 8121-2

ปีที่จัดพิมพ์

2556

คำนำ

แผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ เป็นการสรุปภาพรวมการทำงานของจังหวัดภายใต้โครงการ
การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ.2555 โดยนำเสนอผลผลิตหลักของ
โครงการฯ คือ การจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด ซึ่งเนื้อหาของแผน
ฉบับนี้ ประกอบด้วย 4 บทสำคัญ ได้แก่ บทที่หนึ่ง เป็นการนำเสนอที่มา กรอบแนวคิด แนวทางการจัดทำ
และขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ บทที่สอง เป็นการนำเสนอสถานการณ์ แนวโน้ม
และยุทธศาสตร์ด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลในระดับพื้นที่เพื่อเป็น
ข้อมูลสนับสนุนการกำหนดทิศทางการพัฒนาหรือประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด บทที่สาม
เป็นการนำเสนอผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะระบุชื่อ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
ความถี่ของข้อมูลในการจัดเก็บ และผู้รับผิดชอบ พร้อมตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบแผนภาพ และ
ภูมิสารสนเทศ และส่วนสุดท้ายบทที่สี่ เป็นการสรุปสถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับ
พื้นที่

ในโอกาสนี้คณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ขอขอบคุณส่วนราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้สนับสนุน
ข้อมูลการจัดทำผังรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานหรือข้อมูลตัวอย่าง
สำหรับการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติ ในการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ต่อไปในอนาคต

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1	หลักการและเหตุผล	1
1.2	วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่.....	2
1.3	แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	2

บทที่ 2 สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

2.1	สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	5
2.2	นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่.....	10

บทที่ 3 ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)

3.1	การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี	23
3.2	การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด	24
3.3	แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic Metadata)	28
3.3.1	การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : มันสำปะหลัง	28
	• การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)	
	• แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)	
	• ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)	
3.3.2	การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์.....	41
	• การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)	
	• แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)	
	• ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)	

บทที่ 4 สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

4.1	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis).....	55
4.2	แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่	55
4.3	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	63
4.4	แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดลพบุรี.....	64

ภาคผนวก ก รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

ภาคผนวก ข รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistic Metadata)

สารบัญภาพ

แผนภาพที่ 1 :	กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก	4
แผนภาพที่ 2 :	ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับจังหวัด ภายใต้โครงการฯ.....	8
แผนภาพที่ 3 :	ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ	9
แผนภาพที่ 4 :	แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร	18
แผนภาพที่ 5 :	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	19
แผนภาพที่ 6 :	ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559	19
แผนภาพที่ 7 :	กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559	21
แผนภาพที่ 8 :	BCG Matrix ของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดลพบุรี	27
แผนภาพที่ 9 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดลพบุรี “มันสำปะหลัง”	30
แผนภาพที่ 10 :	ผลผลิต (กิโลกรัม) ของการเพาะปลูกมันสำปะหลัง ระหว่างปี 2550 – 2554	36
แผนภาพที่ 11 :	ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของมันสำปะหลังจำแนกตามอำเภอ ระหว่างปี 2551 – 2555	36
แผนภาพที่ 12 :	จำนวนพื้นที่เพาะปลูกจำแนกตามปีเพาะปลูก ระหว่างปี 2550 – 2554	37
แผนภาพที่ 13 :	สัดส่วนพื้นที่การเพาะปลูกมันสำปะหลัง จำแนกรายอำเภอ	37
แผนภาพที่ 14 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : พื้นที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตรวมมันสำปะหลัง ระหว่างปี 2550 – 2554	38
แผนภาพที่ 15 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผกผันกัน : ผลผลิตรวมมันสำปะหลังและปริมาณน้ำฝน ระหว่างปี 2550 – 2554	39
แผนภาพที่ 16 :	พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง (ไร่) จำแนกตามอำเภอของจังหวัดลพบุรี ในปี 2554	40
แผนภาพที่ 17 :	จำนวนเกษตรกรที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง จำแนกตามอำเภอ ในปี 2554	40
แผนภาพที่ 18 :	จำนวนผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ของมันสำปะหลัง จำแนกตามอำเภอปี 2554	41
แผนภาพที่ 19 :	การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดลพบุรี “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”	43
แผนภาพที่ 20 :	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดลพบุรี ระหว่างปี 2553 – 2554	51
แผนภาพที่ 21 :	จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดลพบุรี ระหว่างปี 2553 – 2554	51
แผนภาพที่ 22 :	ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผกผันกัน : รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยว ระหว่างปี 2553 – 2554	52
แผนภาพที่ 23 :	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี	53
แผนภาพที่ 24 :	ข้อมูลแสดงประเพณีและงานประจำปีที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี	53

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 : พันธกิจและเป้าประสงค์.....	23
ตารางที่ 2 : ผลผลิตทั้งหมดรวมจังหวัดลพบุรี ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท).....	24
ตารางที่ 3 : มูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ของจังหวัดลพบุรี	26
ตารางที่ 4 : มูลค่าการคำนวณส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์เกษตรที่โดดเด่น ของจังหวัดลพบุรี	26
ตารางที่ 5 : พิษเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี ปี 2554	28
ตารางที่ 6 : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง” ของจังหวัดลพบุรี ระหว่างปี 2552 - 2554	29
ตารางที่ 7 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “มันสำปะหลัง”.....	31
ตารางที่ 8 : สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในจังหวัดลพบุรี ระหว่างปี 2552 – 2553	41
ตารางที่ 9 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”.....	44
ตารางที่ 10 : จำนวนรายการข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดลพบุรี.....	55
ตารางที่ 11 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”	56
ตารางที่ 12 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”	58
ตารางที่ 13 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่า ความต้องการของผู้ใช้ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”	59
ตารางที่ 14 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่า ความต้องการของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”	59
ตารางที่ 15 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”	60
ตารางที่ 16 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”	60
ตารางที่ 17 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”	62
ตารางที่ 18 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดลพบุรี	64

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6(1) และ 6(2) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐ เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศไทยมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิตินำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6(7) ได้กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติ บูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ให้เพิ่มขึ้น

บทบาทการพัฒนาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด พบว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติ กำหนดรูปแบบข้อมูลสถิติทางการโดยจำแนกออกเป็น 3 ด้าน 23 สาขา ในขณะที่การจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานระดับภูมิภาคเป็นการจัดเก็บตามความต้องการของส่วนราชการในส่วนกลาง ซึ่งไม่ตรงกับประเด็นความต้องการในการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ ประกอบกับสำนักงานสถิติจังหวัดไม่ได้เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด หากแต่เป็นกลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดที่เป็นหน่วยงานจัดทำข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเสนอต่อคณะผู้บริหารของจังหวัด โดยข้อมูลที่จัดทำขึ้นนั้นเป็นการรวบรวมจากหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อค้นหาความต้องการข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ ดังนั้น การยกระดับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานสถิติจังหวัด ให้เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้ลงนามข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2555 ที่ผ่านมาในการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจระดับพื้นที่ พร้อมการพัฒนาเครื่องมือและกระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมกับการบริหารราชการส่วนภูมิภาค โดยมีเป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมศักยภาพของสำนักงานสถิติจังหวัดในการพัฒนาระบบการจัดทำข้อมูลทางสถิติให้สามารถสนับสนุนนโยบายการพัฒนาจังหวัดและการดำเนินงานโครงการต่างๆ ตามนโยบายของจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการสังเคราะห์การสอบทานข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลตามนโยบายของรัฐที่จำเป็นต้องมีการดำเนินงานและขั้นตอนที่ชัดเจน จึงเลือกกระบวนการวิจัยเชิงสังเคราะห์และพัฒนาต้นแบบการบูรณาการข้อมูลระดับจังหวัดจากส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานปฏิบัติและกำกับดูแลนโยบายรัฐบาลที่สำคัญ ภายใต้การดำเนินโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 โดยโครงการนี้เป็นโครงการต้นแบบ ซึ่งได้กำหนดพื้นที่เป้าหมาย 10 จังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดกำแพงเพชร นครสวรรค์ สิงห์บุรี ชัยนาท ลพบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี นครนายก และอุทัยธานี เป็นจังหวัดนำร่อง ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในโครงการได้เสร็จสิ้นสมบูรณ์แล้ว จังหวัดลพบุรี จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดลพบุรี ประจำปี พ.ศ. 2557 - 2560 ฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน

1.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

- 1) เพื่อบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่ให้ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยการบูรณาการชุดข้อมูล ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัย และวิเคราะห์ข้อมูลสถิติและสารสนเทศด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- 2) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ
- 3) เพื่อสร้างวัฒนธรรมในการผลิตข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

สืบเนื่องจากสมุดสถิติยังไม่ถูกนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายหรือกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเท่าที่ควร และยังไม่สามารถใช้ประเมินผลกระทบจากปัจจัยภายนอกต่างๆ ต่อภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดหรือเพื่อเตือนภัยทางเศรษฐกิจได้ จึงทำให้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของจังหวัดนั้นมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เกิดปัญหาข้อมูลมีมากจนไม่สามารถตัดสินใจได้ (Over Flow of Information) ซึ่งปัญหาดังกล่าวยังไม่ได้มีการรับรู้และกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจเท่าที่ควร ดังนั้น การศึกษาครั้งนี้จึงได้สร้างกรอบแนวคิดที่เป็นรูปธรรมและการอบรมเชิงปฏิบัติการให้เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดสามารถพัฒนากระบวนการสารสนเทศเพื่อการบูรณาการการดำเนินงานระดับจังหวัดตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งผลผลิตของโครงการและกิจกรรมที่สำคัญประกอบไปด้วยกัน 5 ส่วน คือ

1) การวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายเศรษฐกิจระดับจังหวัดโดยนำเสนอรายละเอียดของข้อมูลและกระบวนการสารสนเทศในผังสถิติทางการระดับจังหวัด

2) การเพิ่มขีดความสามารถของสำนักงานสถิติจังหวัดด้วยการเรียนรู้การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) ซึ่งเป็นกระบวนการค้นหาอุปสงค์ของข้อมูลของการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการระดับจังหวัด โดยเป้าหมายของการพัฒนานั้น กำหนดด้วยตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPI) และข้อมูลพื้นฐาน (Baseline Data) พร้อมทั้งการพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีม (Team Management) ที่เป็นการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและยอมรับข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจ

3) การศึกษาข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัด โดยทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์วิเคราะห์ศักยภาพทางเศรษฐกิจของจังหวัดจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) เลือกรายการเศรษฐกิจสาขา (Sector) จากประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยใช้เครื่องมือ BCG Matrix ที่มีเกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ คือ

- ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share) เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่า ส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่ารวมทั้งตลาด
- อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate) คือ อัตราการขยายตัวของตลาดสินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของกิจการใดกิจการหนึ่ง เพราะเกณฑ์ที่ใช้นี้เพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

4) การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็นและเพียงพอต่อการตัดสินใจในเรื่องนั้นๆ มีข้อมูลอนุกรมเวลา (Time Series) และ

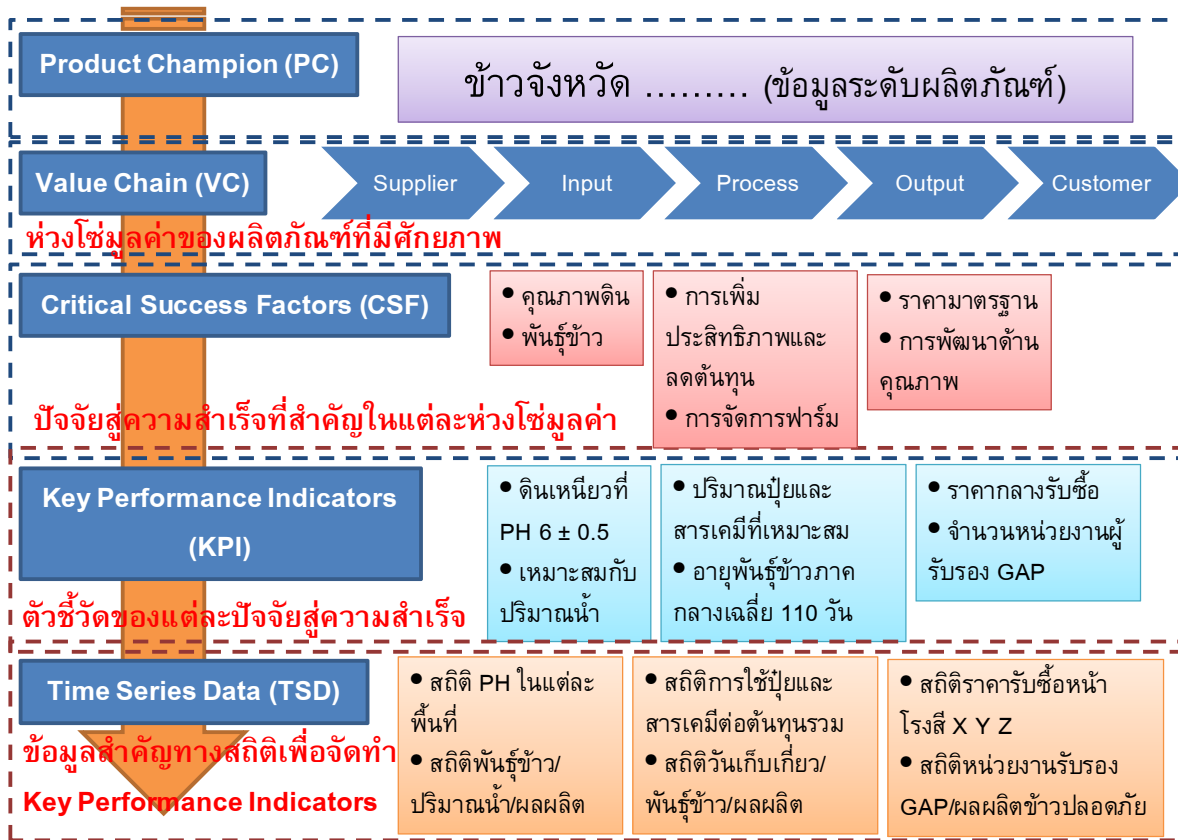
ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Area Base) ประกอบการตัดสินใจ นั่นคือ ชุดรายการสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด 2 ผลิตภัณฑ์ (2 Product Champions) ยกตัวอย่างเช่น ราคาผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัด พื้นที่ถือครองทำการเกษตร พื้นที่ปลูกข้าว ผลผลิตต่อไร่ ค่าใช้จ่ายปัจจัยการผลิต สัดส่วนพื้นที่น้ำชลประทานเพื่อการเกษตรกรรม เป็นต้น พร้อมนำเสนอชุดข้อมูลที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์หรือปัญหาระดับพื้นที่ จัดทำเป็นผังสถิติทางการระดับจังหวัด จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ ที่เน้นรูปแบบ แนวคิด และกระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม กำหนดบทบาทความรับผิดชอบของผู้เป็นเจ้าของข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น

5) การเรียนรู้ทักษะในการใช้เครื่องมือกำหนดกลยุทธ์แบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) วิเคราะห์ความต้องการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัด โดยเฉพาะช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่ยังต้องมีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพดำเนินงานสร้างมูลค่าด้านเศรษฐกิจของจังหวัดอย่างมาก

ทั้งนี้ จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ที่จะพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญนั้น คือข้อมูลของ 2 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ที่ได้เลือก จะมีกระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึกโดยแบ่งขั้นตอนการดำเนินการเป็น 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย

- ขั้นตอนที่ 1 (Level 1) การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด ด้วยการจัดทำ BCG Matrix
- ขั้นตอนที่ 2 (Level 2) การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพื่อมองภาพรวมของกระบวนการสร้างคุณค่าจากต้นน้ำ (Upstream) จนถึงปลายน้ำ (Downstream)
- ขั้นตอนที่ 3 (Level 3) การหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor: CSF) ของห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งเจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจะต้องทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงผู้เชี่ยวชาญ ระดมสมองเพื่อทำการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) อย่างเป็นระบบ และเพื่อหาปัจจัยสำคัญที่แท้จริงซึ่งจะถูกนำมาใช้เป็นตัวขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดให้ประสบความสำเร็จ
- ขั้นตอนที่ 4 (Level 4) การจัดทำชุดข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์และติดตาม เป็นกระบวนการจัดทำชุดข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ เพื่อใช้ในการตัดสินใจระดับพื้นที่ โดยจะระบุนำข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพลงในห่วงโซ่มูลค่า หรือเรียกว่าการทำ Data Mapping รวมถึงการต่อยอดเพื่อการออกแบบกระบวนการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติ และสร้างทักษะภูมิสารสนเทศ ที่เป็นทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการปัญหาเชิงพื้นที่ (Area based Problem) โดยการวิเคราะห์จากห่วงโซ่มูลค่า ร่วมกับการหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (ตามขั้นตอนที่ 2 – 3)

แผนภาพที่ 1 : กระบวนการศึกษาและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพเชิงลึก



บทที่ 2

สถานการณ์ แนวโน้ม และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่

2.1 สถานการณ์ แนวโน้ม ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

ในอดีตความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายนั้น เป็นการกำหนดนโยบายจากระบบราชการส่วนกลาง ทำให้รูปแบบการนำเสนอรายงานสถิติระดับจังหวัดของประเทศไทยอยู่ในมาตรฐานและรูปแบบเดียวกัน แต่ปัจจุบันรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 มาตรา 78(2) กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการสนับสนุนให้จังหวัดมีแผนและงบประมาณเพื่อพัฒนาจังหวัด เพื่อประโยชน์ของประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับมาตรา 283 วรรคแรก ได้บัญญัติว่า “องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ดูแลและจัดทำบริการสาธารณะ และมีความเป็นอิสระในการกำหนดนโยบาย การบริหาร การจัดบริการสาธารณะ การบริหารงานบุคคล การเงินและการคลัง โดยต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับการพัฒนาของจังหวัดและประเทศเป็นส่วนรวมด้วย”

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2550 ได้มีข้อบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานแบบบูรณาการในจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ไว้ในมาตรา 52 วรรคสาม มาตรา 53/1 และมาตรา 53/2 ไว้ดังนี้

มาตรา 52 วรรคสาม บัญญัติว่า “เพื่อประโยชน์ในการบริหารแบบบูรณาการในจังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด ให้จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดยื่นคำขอจัดตั้งงบประมาณได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกา ในกรณีนี้ให้ถือว่าจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ”

มาตรา 53/1 บัญญัติว่า “ให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติ และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด”

โดยเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2550 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551 มี 2 ประการคือ

1) เพื่อการบริหารแบบบูรณาการในลักษณะยึดพื้นที่ (Area Base Approach) เป็นหลักในการพัฒนาเพื่อกระจายการพัฒนาและลดความเหลื่อมล้ำของความเจริญเติบโตระหว่างพื้นที่ต่างๆ ในประเทศ แบ่งเป็น 18 กลุ่มจังหวัดและ 76 จังหวัด และให้แต่ละพื้นที่มียุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน โดยทิศทางการพัฒนาดังกล่าวจะต้องผ่านการเห็นชอบร่วมกันจากทุกภาคส่วนในจังหวัดเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและร่วมมือร่วมใจกันในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนาดังกล่าว

2) ความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จะเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวดิ่งระหว่างส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น โดยแบ่งหน้าที่กันทำตามแต่ละยุทธศาสตร์ ซึ่งจะช่วยลดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณแผ่นดิน หรือระดมทรัพยากรเข้ามาใช้ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นการจัดการความสัมพันธ์แนวนอนระหว่างภาครัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม (ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม) โดยกฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นผู้ประสานฝ่ายต่างๆ เข้าด้วยกัน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวทำให้ การบริหารราชการส่วนภูมิภาคจึงมีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจอย่างมากและมีความต้องการที่หลากหลายตามความแตกต่างของพื้นที่ในจังหวัดต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำมาสู่ความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของการบริหารราชการส่วนภูมิภาคที่แตกต่างกันตามพื้นที่ ในขณะที่รายงานสถิติระดับจังหวัดของสำนักงานสถิติแห่งชาติยังคงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานการพัฒนา

ประเทศเป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้ชุดข้อมูลระดับจังหวัดอาจมีความแตกต่างกันได้ตามบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด จึงจำเป็นต้องจัดทำรายละเอียดการจัดเก็บข้อมูล ที่มา แหล่งข้อมูล รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์ รวมถึงสนับสนุนการตัดสินใจระดับพื้นที่

โดยระบบสถิติของประเทศไทยเป็นระบบสถิติแบบกระจายงาน (Decentralized Statistical System) จึงมีหน่วยงานทั้งในส่วนราชการ เอกชน และรัฐวิสาหกิจที่ทำการผลิตข้อมูลสถิติ โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งข้อมูลมีจำนวนมากหลายด้าน หลายสาขา จึงอาจทำให้ผู้ใช้ข้อมูลเกิดความสับสนในการเลือกใช้ข้อมูลและความยุ่งยากในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการว่ามีข้อมูลอะไรบ้างที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนใจและสามารถหาได้จากแหล่งใด ดังนั้น จึงต้องมีการจัดระบบการนำเสนอข้อมูลสถิติ โดยมีการจัดประเภทสาขาสถิติขึ้น เพื่อความสะดวกของผู้ใช้ข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการทบทวนและพัฒนาการจัดประเภทข้อมูลและสาขาสถิติอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันได้นำเอาระบบการจัดประเภทสาขาสถิติของ ACC Program Classification ในเรื่องสถิติทั่วไป (General Statistics) โดยแบ่งข้อมูลสถิติเป็น 3 ด้าน 31 สาขา ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องในสำนักงานฯ เพื่อพิจารณาและได้รวมข้อมูลบางสาขาเข้าด้วยกัน เพื่อให้การจัดประเภทข้อมูลสถิติเป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับการเก็บรวบรวมและการเผยแพร่ข้อมูลสถิติ โดยจัดข้อมูลสถิติใหม่เป็น 3 ด้าน 23 สาขาดังนี้

ด้านที่ 1 สถิติด้านสังคม ประกอบด้วย 8 สาขา

ด้านที่ 2 สถิติด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย 13 สาขา

ด้านที่ 3 สถิติด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 2 สาขา

ทำให้การจัดทำข้อมูลสถิติพื้นฐานเชิงเศรษฐกิจและสังคม หรือ “สถิติทางการ” (Official Statistics) จึงเป็นการจัดเก็บข้อมูลที่ใช้เพื่อการอ้างอิงของประเทศ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกสถิติทางการจากข้อมูลที่มีอยู่ และพิจารณาหน่วยงานรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่ได้ดำเนินการมาก่อน ทั้งนี้ในปัจจุบันสำนักงานสถิติจังหวัดได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลใน 2 วิธี คือ

1. การทำสำมะโน ซึ่งเก็บข้อมูลจากทุกๆ หน่วยที่สนใจ ได้แก่ สำมะโนประชากรและเคหะ เก็บข้อมูลของทุกคนในประเทศ สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม เก็บข้อมูลจากทุกสถานประกอบการ ตามประเภทธุรกิจที่อยู่ในขอบข่ายของการทำสำมะโน สำมะโนการเกษตร เก็บข้อมูลจำนวนผู้ถือครองที่ดินทางการเกษตรทุกรายทั่วประเทศ โดยปกติจะทำสำมะโนแต่ละเรื่องทุก 10 ปี ตามคำแนะนำขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบกันได้ในระดับสากล

2. การสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยการเก็บข้อมูลจากประชากร ครัวเรือน หรือสถานประกอบการที่ถูกเลือกมาเป็นตัวอย่างของการสำรวจ เพื่อเป็นตัวแทนในการให้ข้อมูล ที่นำมาใช้ประมาณค่าในแต่ละเรื่องที่สำรวจ ซึ่งจะมีรอบการสำรวจแตกต่างกันไป เช่น ทุกเดือน ทุกไตรมาส ทุกปี 2 ปี 3 ปี 5 ปี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสภาพการเปลี่ยนแปลงหรือความจำเป็นในการใช้ข้อมูลเรื่องนั้น ๆ เช่น สถิติการว่างงาน ที่จัดทำทุกเดือน สถิติเกี่ยวกับการใช้ ICT ที่จัดทำทุกปี เป็นต้น

นอกจากจะมีการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างกันตามการใช้ประโยชน์ของหน่วยงานแล้วนั้น ลักษณะของข้อมูลที่จัดเก็บได้ ยังสามารถจำแนกได้เป็น 4 ประเภท ตามคุณสมบัติในการค้นหาความสัมพันธ์ที่แตกต่าง คือ

- 1) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่แบ่งเป็นกลุ่มเป็นพวก เช่น เพศ อาชีพ ศาสนา ผิวสี ฯลฯ ไม่สามารถนำมาจัดลำดับ หรือนำมาคำนวณได้
- 2) ข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หมายถึง ข้อมูลที่สามารถแบ่งเป็นกลุ่มได้ แล้วยังสามารถบอกอันดับที่ของความแตกต่างได้ แต่ไม่สามารถบอกระยะห่างของอันดับที่แน่นอนได้ หรือไม่สามารถเปรียบเทียบได้ว่าอันดับที่จัดนั้นมีความแตกต่างกันของระยะห่างเท่าใด เช่น อันดับของการสอบของนักศึกษา อันดับของผู้เข้าประกวดนางสาวไทย ฯลฯ
- 3) ข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีช่วงห่าง หรือระยะห่างเท่าๆ กัน สามารถวัดค่าได้แต่เป็นข้อมูลที่ไม่มีศูนย์แท้ เช่น อุณหภูมิ คะแนนสอบ GPA คะแนน I.Q. ฯลฯ
- 4) ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) หมายถึง ข้อมูลที่มีมาตราวัดหรือระดับการวัดที่สูงที่สุด คือ นอกจากสามารถแบ่งกลุ่มได้ จัดอันดับได้ มีช่วงห่างของข้อมูลเท่าๆ กันแล้ว ยังเป็นข้อมูลที่มีศูนย์แท้ เช่น น้ำหนัก ส่วนสูง ระยะทาง รายได้ จำนวนต่างๆ ฯลฯ

ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ฉบับนี้จะเป็นผลผลิตข้อมูลพื้นฐานที่ได้จากการสำรวจสำมะโน รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลและทะเบียนจากการจัดเก็บข้อมูลของส่วนราชการระดับภูมิภาค ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) และการจัดเก็บตามพื้นที่ระดับอำเภอ (Area Base) ทั้งนี้ ชุดข้อมูลทางเศรษฐกิจที่ได้จากการวิเคราะห์ในโครงการนี้ อาจเป็นชุดข้อมูลที่แตกต่างจากการปฏิบัติงานตามภารกิจเดิมของสำนักงานสถิติจังหวัด เพื่อให้ข้อมูลเหล่านี้มีมาตรฐานในการจัดเก็บและผลิตอย่างเป็นระบบจึงจำเป็นต้องดำเนินการกำหนดผังสถิติทางการระดับจังหวัดที่แตกต่างไปตามบริบทการพัฒนาเชิงพื้นที่ ซึ่งคณะที่ปรึกษาได้กำหนดความหมายของ “ผังสถิติทางการระดับจังหวัด” ซึ่งใช้ภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. 2555 ดังนี้

ผังสถิติทางการระดับจังหวัด หมายถึง รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ

โดยผังสถิติทางการระดับจังหวัด ที่นำเสนอในแผนพัฒนาสถิติฉบับนี้ ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ

- 1) ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ แสดงผังแผนภาพที่ 2 ซึ่งประกอบด้วย
 - 1.1) ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล
 - 1.2) รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale)
 - 1.3) สถานะการจัดเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่
 - 1.4) วิธีการจัดเก็บข้อมูล
 - 1.5) ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล
 - 1.6) หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

แผนภาพที่ 2 : ตัวอย่างผังสถิติทางการระดับจังหวัด ภายใต้โครงการฯ

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF) "ข้าว"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับ ผิด ชอบ	หมายเหตุ
VC1 : การวิจัยและพัฒนา (R&D) + โครงสร้างพื้นฐาน								
CSF 1 นโยบาย รัฐบาล	KPI 1.1การ ประกัน/จํานำ ราคา	1.1.1 ระดับราคา	ln	มี	สำรวจ	รายเดือน	กรมการค้า ภายใน	
		1.1.2 จํานวน เกษตรกรที่ผ่าน เงื่อนไขโครงการ	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	เกษตรจังหวัด	
VC4 : การขนส่งสินค้าและการจัดการบริการสินค้า (Logistics)								
CSF 13 ศูนย์กระจาย สินค้า (Logistics Center)/ความ เหมาะสมของท่าเล ที่ตั้ง	KPI 13.1 จํานวน สถานที่ตั้งที่ เหมาะสมในการ กระจายสินค้า	13.1.1 จํานวน เที่ยวรถ เข้า-ออก	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.2 ปริมาณ รถที่รองรับการ ขนส่งได้	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	
		13.1.3 เวลาที่ สูญเสียไปของรถ ขนส่ง (ไฟแดง รถ ติดการจอดรอรอ ขึ้นสินค้า)	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	พาณิชย์จังหวัด	

2) รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) แสดงดังแผนภาพที่ 3 ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่

- 2.1) การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่แนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ
 - 2.1.1) ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน
 - 2.1.2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สำรวจ ทะเบียน และรายงาน
 - 2.1.3) มาตรฐานการจำแนกข้อมูล
 - 2.1.4) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล
 - 2.1.5) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 2.1.6) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล
- 2.2) การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ
 - 2.2.1) วิธีการเผยแพร่
 - 2.2.2) ความถี่ในการเผยแพร่
 - 2.2.3) ระดับการเข้าถึงข้อมูล

2.3) สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวด หมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้

2.4) คำนิยามที่สำคัญ

2.5) หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูล ประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ

2.5.1) กลุ่ม/ฝ่าย

2.5.2) สำนัก/ศูนย์/กอง

2.5.3) กรม/หน่วยงาน

2.5.4) กระทรวง

2.5.5) โทรศัพท์

2.5.6) โทรสาร

2.5.7) E-mail address

แผนภาพที่ 3 : ตัวอย่างรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ภายใต้โครงการฯ

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งานทะเบียนรายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) ระบบรับรองมาตรฐาน GAP ข้าว

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ (ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☐ ทะเบียน

☒ รายงาน

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☐ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสารรายงาน

☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ) xls.....

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒ เอกสารรายงานสิ่งพิมพ์ (ระบุ)

☐ เว็บไซต์ (ระบุ)

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการจำกัดข้อมูล :

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อได้รับอนุญาตจากผู้อนุมัติ

2) ชื่อสถิติทางการ : ... ไร่/ไร่ชุมชน

ปีที่จัดทำ : 2555

สาขา : ... การเกษตร และป่าไม้

หมวด : ... การเพาะปลูก

หมู่ :

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) ไร่/ไร่ชุมชน/ศูนย์	-	จังหวัด, อำเภอ, ตำบล
:ผลิตข้าวชุมชน		
2.2)		

• ในกรณีที่สถิติทางการเป็นตัวชี้วัด ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ

รายการสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.4)				
:				

3) ชื่อสถิติทางการ :

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1)

2)

3)

:

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต

สำนัก/ศูนย์/กอง :

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

กระทรวง : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ : 035-611-296

โทรสาร : -

E-mail address : angthong@doae.go.th

ซึ่งในรายงานฉบับนี้จะแสดงตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในบทที่ 3 และรายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) จะแสดงในภาคผนวก ข¹

¹ ทั้งนี้ด้วยข้อจำกัดของระยะเวลาในการดำเนินโครงการ และภาระงานประจำของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล จึงสามารถรวบรวมรายละเอียดสถิติทางการได้บางส่วนเท่านั้น

2.2 นโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ซึ่งพัฒนาจากข้อมูลสถิติและสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับจังหวัด จำนวน 2 ชุดข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งคือ 2 ชุดข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือก โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้และความเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับแต่ละจังหวัด ซึ่งมาจากศักยภาพทางด้านการเกษตร และด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้การพัฒนาศักยภาพทางด้านการเกษตรและด้านการท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับทิศทางการพัฒนาทั้งจากนโยบายรัฐบาล แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์เฉพาะด้านหรือรายสาขาที่ได้กำหนดจากกระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้อง โดยคณะที่ปรึกษาขอสรุปสาระสำคัญของนโยบาย และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่ ดังนี้

1) **นโยบายรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน** คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาว ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ที่ได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ประกอบด้วยนโยบาย 8 ประการ คือ

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก
2. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
3. นโยบายเศรษฐกิจ
4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

จากนโยบาย 8 ประการดังกล่าว คณะรัฐมนตรี ดำเนินการประชุมเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2554 และมีมติเห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการบริหารราชการแผ่นดิน และทุกส่วนราชการใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป โดยมีการมอบหมายกระทรวง/หน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องในทุกประเด็นนโยบาย นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนงาน/โครงการที่มีลำดับความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (Flagship Project) ซึ่งเป็นแผนงาน/โครงการที่มีความสำคัญตามนโยบายรัฐบาล เป็นการลงทุนที่มีความพร้อมและสามารถที่จะดำเนินการได้ในปีแรก รวมทั้งมีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ประกอบด้วย 396 แผนงาน/โครงการ จำแนกตามประเด็นนโยบายและระบุหน่วยงานรับผิดชอบระดับกระทรวง/กรมไว้แล้ว นโยบายรัฐบาลการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558 ที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงทางการพัฒนาภาคการเกษตร และการท่องเที่ยว ที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักของจังหวัด มีดังต่อไปนี้

นโยบายของรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดิน

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก

- 1.1. สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติและฟื้นฟูประชาธิปไตย
- 1.2. กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาอาชญากรรมเป็นวาระแห่งชาติ
- 1.3. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจัง
- 1.4. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการและเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน
- 1.5. เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

- 1.6. เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ
- 1.7. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนและผู้ประกอบการเนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและราคาน้ำมันเชื้อเพลิง
- 1.8. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ สร้างสมดุลและความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพให้แก่วัฒนธรรมเศรษฐกิจมหภาค
- 1.9. ปรับลดภาษีเงินได้นิติบุคคล ให้เหลือร้อยละ 23 ในปี พ.ศ. 2555 และลดลงเหลือร้อยละ 20 ในปี พ.ศ. 2556
- 1.10. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.11. ยกระดับราคาสินค้าเกษตรและให้เกษตรกรเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- 1.12. เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ
- 1.13. สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น
- 1.14. พัฒนาระบบประกันสุขภาพ
- 1.15. จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตให้แก่โรงเรียน
- 1.16. เร่งรัดและผลักดันการปฏิรูปการเมืองที่ประชาชนมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง

2. นโยบายความมั่นคงของรัฐ

- 2.1. เติบโตและพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2.2. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของกองทัพและระบบป้องกันประเทศ
- 2.3. พัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 2.4. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ
- 2.5. เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาเสพติด องค์กรอาชญากรรม การค้ามนุษย์ ผู้หลบหนีเข้าเมือง แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และบุคคลที่ไม่มีสถานะชัดเจน

3. นโยบายเศรษฐกิจ

- 3.1. นโยบายเศรษฐกิจมหภาค
- 3.2. นโยบายสร้างรายได้
- 3.3. นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ
 - 3.3.1. ภาคเกษตร
 - 3.3.2. ภาคอุตสาหกรรม
 - 3.3.3. ภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา
 - 3.3.4. การตลาด การค้า และการลงทุน
- 3.4. นโยบายโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาระบบรางเพื่อขนส่งมวลชน การบริหารจัดการระบบขนส่งสินค้าและบริการ
- 3.5. นโยบายพลังงาน
- 3.6. นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

- 4.1. นโยบายการศึกษา
- 4.2. นโยบายแรงงาน
- 4.3. นโยบายการพัฒนาสุขภาพของประชาชน

4.4. นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

4.5. นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม

5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5.1. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า

5.2. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

5.3. ดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและเร่งรัดการควบคุม

5.4. สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในการใช้ประโยชน์ที่ดินและทรัพยากรธรรมชาติ

5.5. ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5.6. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

5.7. สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ

5.8. พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

6.1. เร่งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นสังคมที่อยู่บนพื้นฐานขององค์ความรู้

6.2. เร่งสร้างนักวิทยาศาสตร์ นักวิจัย และครูวิทยาศาสตร์ให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ

6.3. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการลงทุนและความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

6.4. จัดระบบบริหารงานวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูง

6.5. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

7.1. เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน

7.2. สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน

7.3. เสริมสร้างบทบาทที่สร้างสรรค์และส่งเสริมผลประโยชน์ของชาติในองค์การระหว่างประเทศ

7.4. กระชับความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศ กลุ่มประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญของโลก

7.5. สนับสนุนการเข้าถึงในระดับประชาชนของนานาชาติประเทศพร้อมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศกำลังพัฒนา

7.6. ส่งเสริมการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับปัญหาเรื่องพรมแดนและการเปลี่ยนแปลงในโลกที่มีผลกระทบต่อประเทศไทย

7.7. สนับสนุนการทูตเพื่อประชาชน

7.8. ใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาค

7.9. ประสานการดำเนินงานของส่วนราชการในต่างประเทศตามแนวทางนโยบายที่ประเทศไทย

7.10. ส่งเสริมความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมและองค์กรอิสลามระหว่างประเทศ

8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

8.1. ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

8.2. กฎหมายและการยุติธรรม

8.3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากทางราชการ สื่อสารมวลชน และสื่อสาธารณะทุกประเภทได้อย่างกว้างขวาง รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นธรรม

2) ทิศทางการพัฒนาภาค ในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 เป็นทิศทางการพัฒนาอีกระดับหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาพื้นที่ในระดับภาคที่กลุ่มจังหวัดต่างๆ สามารถใช้เป็นกรอบ แนวทางการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัด โดยแนวทางการพัฒนาภาค ดังกล่าว มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งนโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก นโยบาย เศรษฐกิจ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และนโยบายการ ต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ โดยสรุปสาระสำคัญทิศทางการพัฒนาภาค ในช่วงของแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 – 2559 มีดังนี้

- (1) เชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้านและกรอบความร่วมมือ อาเซียน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 7 นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ หัวข้อย่อยที่ 7.1 เร่งส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และ 7.2 สร้างความ สามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน)
- (2) พัฒนาการเกษตรที่สะอาด รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งป่าไม้ แหล่งน้ำ และที่ดิน ให้เป็นฐานการผลิตที่ยั่งยืน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน และเพียงพอ ต่อความต้องการและนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (3) สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันเกษตรกรเพื่อให้สามารถดำเนินการเชิงธุรกิจ (Business Arm) สนับสนุนกิจการของเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบาย เศรษฐกิจ ข้อ 3.3.1 การปรับโครงสร้างภาคการเกษตร)
- (4) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมสะอาด (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.2 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรม เพิ่มผลิตภาพแรงงาน ภาคอุตสาหกรรม ยกย่องมูลค่าผลิตภัณฑ์ของ SMEs ในภาคอุตสาหกรรม ลดสัดส่วนต้นทุน โลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP และส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยใช้ประโยชน์และบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (5) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ การมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่น (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 3 นโยบายเศรษฐกิจ ข้อ 3.3.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา)
- (6) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งส่งเสริมสุขภาวะของประชาชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและ คุณภาพชีวิต ข้อ 4.1 นโยบายด้านการศึกษา ข้อ 4.3 นโยบายพัฒนาสุขภาพประชาชน และข้อ 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม)
- (7) เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัวและชุมชน และความมั่นคงทางสังคม (สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 นโยบายความมั่นคงของชีวิตและ สังคม)
- (8) พัฒนาศักยภาพแรงงานบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.2 นโยบายแรงงาน)

- (9) ลดปัญหายาเสพติดและความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 1 นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ข้อ 1.2 กำหนดให้การแก้ไขและป้องกันปัญหาเสพติดเป็นวาระแห่งชาติ และข้อ 1.5 เร่งนำสันติสุขและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้)
- (10) เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางสังคมจากภาครัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 4.5 ส่งเสริมและสร้างความตระหนักและจิตสำนึกทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (11) เร่งพัฒนา “เมืองน่าอยู่” และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมของเมืองและชุมชน (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)
- (12) เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติ (สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลข้อที่ 5 นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

(ที่มา : สรุปประเด็นโดยผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประชุมการประชุมเมื่อวันที่ 30 มี.ค. 2555)

3) แผนยุทธศาสตร์กระทรวง/กรม ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว การศึกษารายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ ที่กระทรวง/กรม เป็นผู้จัดทำและรับผิดชอบดำเนินการ เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 - 2559) แผนปฏิบัติราชการสี่ปี (พ.ศ. 2555 - 2558) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง เป็นต้น เพื่อประกอบการวางแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนพัฒนาจังหวัดให้มีความเชื่อมโยงและลดความซ้ำซ้อนในพื้นที่ ตัวอย่างแผนยุทธศาสตร์เฉพาะที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรและการท่องเที่ยว มีดังนี้

3.1) (ร่าง) แผนพัฒนาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)²

กรอบแนวคิดเบื้องต้นเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) พิจารณาจากความสำคัญของภาคเกษตรภาพรวม ด้านต่างๆ จำนวน 9 ประเด็น ได้แก่

- (1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรด้านการใช้ประโยชน์จากดินให้เหมาะสม การจัดการน้ำให้เพียงพอ การพัฒนาที่ดินนอกเขตชลประทานและการจัดการด้านโลจิสติกส์
- (2) การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกร เพื่อพัฒนาหรือเสริมสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ส่งเสริมการรวมกลุ่มสถาบันเกษตรกร ตลอดจนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่
- (3) ส่งเสริมการทำการเกษตรตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพให้เกษตรกรในระดับครัวเรือนให้พึ่งพาตนเอง

² อ้างอิงข้อมูลจาก “(ร่าง)แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)” นำเสนอเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555.

- (4) ส่งเสริมการทำการเกษตรในรูปแบบของการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- (5) ความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน โดยให้การศึกษาและส่งเสริมความรู้เรื่องอาหาร (Food Education) ตลอดกระบวนการผลิต (Supply Chain) ได้แก่ การทำให้อาหารมีคุณภาพ (Food Quality) เป็นอาหารที่ปลอดภัยสำหรับการบริโภค (Food Safety) รวมทั้งพอเพียงสำหรับเลี้ยงประชากร (Food Security)
- (6) เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภาคเกษตร การทำการเกษตรควรขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ (Efficiency-driven Economy) และนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) โดยการนำภูมิปัญญาผนวกกับวัฒนธรรมที่ฝังามในท้องถิ่นและเทคโนโลยีมาสร้างมูลค่าให้สินค้าเกษตรมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น
- (7) เศรษฐกิจการเกษตรสีเขียว (Green and Cool Agricultural Economy) หรือการทำเกษตรที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินนโยบายและกำหนดวิธีปฏิบัติให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน
- (8) ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ โดยติดตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เพื่อการปรับตัวและกำหนดมาตรการรองรับ ให้ภาคธุรกิจและภาคเกษตรภายในประเทศมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้
- (9) การพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจและสังคมโลกาภิวัตน์ โดยการพัฒนาบุคลากรด้านการเกษตร ปรับปรุงกระบวนการทำงานของหน่วยงานและบุคลากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้มีการบูรณาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับโครงสร้างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การพัฒนาการเกษตรให้มีความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรให้มีประสิทธิภาพและมีความหลากหลายให้ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน ร่วมสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและมั่นคง เตรียมพร้อมรองรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทั้งในและนอกประเทศที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาทรัพยากรการเกษตรให้มีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรและมีการใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการเกษตรที่สำคัญในช่วงระยะเวลา 5 ปี ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีความสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับความเสี่ยงด้านการผลิต การตลาด และมีการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง มีความสามารถในการผลิตและการตลาด ก้าวสู่ผู้จัดการฟาร์มที่เป็นมืออาชีพ (Smart Farmer) รวมทั้งสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ทดแทนรุ่นเดิม ตลอดจนส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยการ

- สร้างความมั่นคงในการประกอบอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร ในการพัฒนาระบบประกันความเสี่ยงการเกษตรให้เหมาะสมกับสินค้าเกษตร และสถานการณ์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ ผลักดันให้มีระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมอย่างทั่วถึง และพัฒนาระบบการคุ้มครองที่ดินให้เกษตรกรรายย่อยมีที่ดินเป็นของตนเองหรือมีสิทธิทำกินในที่ดิน

- สร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรในด้านบัญชีต้นทุนอาชีพ และด้านวิทยาศาสตร์เข้าสู่ Smart Farmer และถ่ายทอดเทคโนโลยีสมัยใหม่ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ด้วยการประชาสัมพันธ์ให้ชุมชนรู้และเข้าใจผลกระทบของโลกร้อน ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีในการปรับตัว และสร้างขีดความสามารถให้กับเกษตรกรและชุมชน ในการรับมือกับความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
- สร้างความมั่นคง ปลอดภัย ด้านอาหารในครัวเรือนเกษตรกรในการผลิตอาหารเพียงพอปลอดภัย สนับสนุนให้มีการปลูกผักสวนครัวปลอดสารพิษเพื่อบริโภคในครัวเรือน (City Farm) และส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืน
- ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่ภาคเกษตร โดยการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา การปรับปรุงระบบการเรียนการสอนให้เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการแต่ละท้องถิ่น และให้ชุมชนเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนประสบการณ์
- สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร รวมทั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติ และพัฒนาระบบการรวมกลุ่มทั้งในรูปแบบของสหกรณ์และกลุ่มส่งเสริมอาชีพต่างๆ
- สร้างฐานข้อมูลชุมชนด้านการเกษตร นำความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการเกษตร เพิ่มความสามารถ และช่องทางการรับรู้ข่าวสารอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงด้านอาหาร เพื่อสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้กับเกษตรกร พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารให้มีความสามารถในการแข่งขันประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอกับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีและนำผลงานวิจัยพัฒนาด้านการเกษตรไปใช้ประโยชน์มากขึ้น โดยการ

- พัฒนาการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเกษตร ส่งเสริมการทำการเกษตรแบบกลุ่มการผลิตหรือเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารโลจิสติกส์
- ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) ด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสะอาด การเกษตรสีเขียว การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP : Good Agricultural Practices) การทำเกษตรอินทรีย์ ลดการเผาตอซัง ลดมลพิษจากแหล่งผลิตภาคการเกษตร ศึกษาการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งประโยชน์ที่จะได้รับจากการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
- เสริมสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นพืชอาหารและพลังงานให้เกิดความมั่นคง รวมทั้งสนับสนุนเพื่อจัดสรรผลผลิตพืชอาหารและพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคและทดแทนพลังงาน
- สนับสนุนการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร ด้วยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้และการใช้ประโยชน์จากตลาดกลาง ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า รวมทั้งสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด
- สร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภูมิภาคและระหว่างประเทศ มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและกระจายรายได้ โดยเฉพาะจากกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมทั้งการเตรียมการรองรับการลงทุนด้านเกษตรกรรมข้ามชาติเพื่อให้มีการลงทุนด้านเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ (RAI : Responsible Agricultural Investment)

- ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยด้านการเกษตร สนับสนุนงานวิจัย พันธุ์พืช สัตว์ สัตว์น้ำจุลินทรีย์ รวมทั้งพืชพลังงานทดแทน โดยให้มีการบูรณาการงานวิจัยระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย ตลอดจนการพัฒนางานวิจัยตามความต้องการใช้ประโยชน์

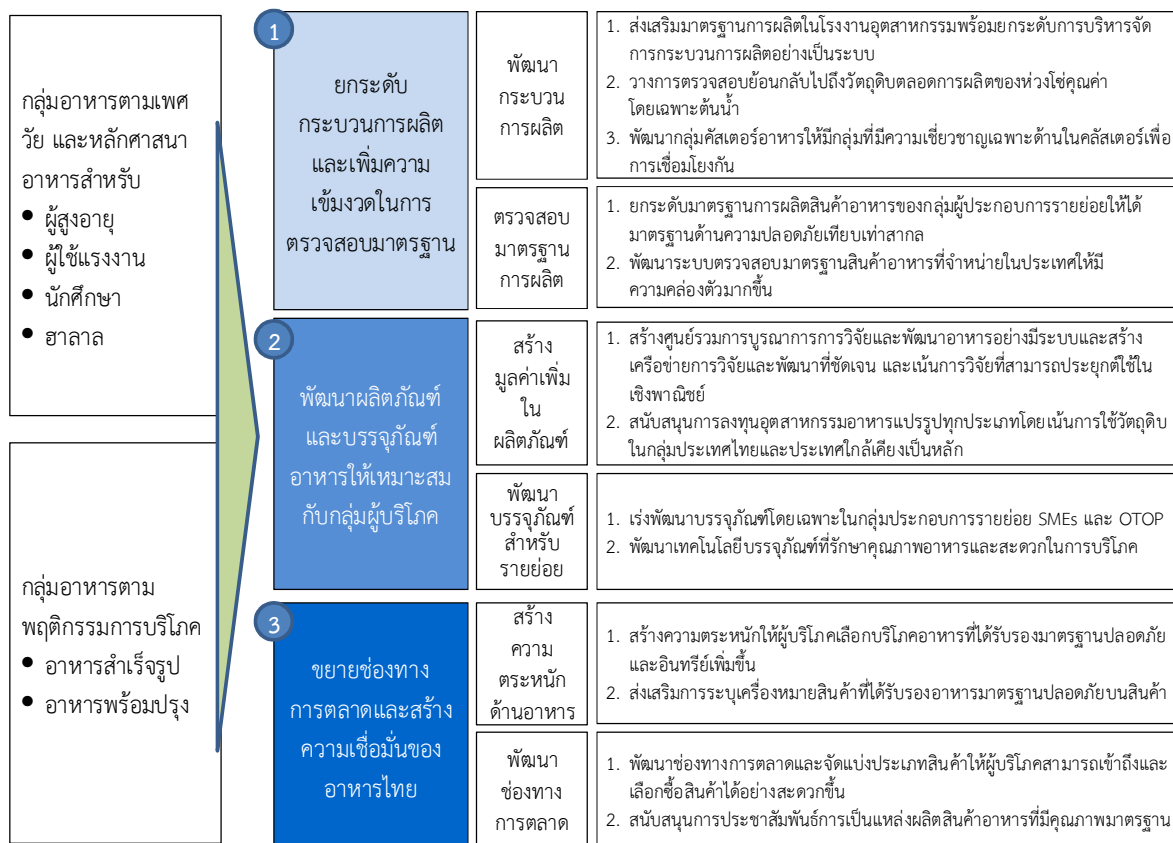
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน เพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพฟื้นฟูทรัพยากรการเกษตรให้มีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน และเตรียมความพร้อมในการรองรับและปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม โดยการ

- ส่งเสริม และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ด้วยการเร่งรัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินที่เสื่อมโทรม วางระบบการใช้ที่ดินตามศักยภาพของที่ดิน และจัดหาที่ดินเอกชนมาพัฒนาและจัดสรรให้กับเกษตรกรไร้ที่ดินทำกินหรือมีที่ดินน้อย
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างเหมาะสมและถูกต้อง กำกับดูแลการใช้สารเคมีบริเวณพื้นที่สูงและพื้นที่ต้นน้ำลำธาร ตลอดจนควบคุมการโฆษณาและส่งเสริมการขายสารเคมีการเกษตรทุกชนิด
- สนับสนุนและผลักดันให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร โดยการให้เกษตรกรและท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรในท้องถิ่นตนเองให้มากขึ้น ทั้งด้านการบำรุงรักษา การอนุรักษ์ การฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและสมดุล
- เตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศด้วยการจัดทำแผนป้องกันและระบบเฝ้าระวังเตือนภัย เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากอันตรายและความเสียหายที่จะเกิดกับเกษตรกร การติดตามข่าวสาร และสร้างแก้มลิงเพิ่มเติมเพื่อลดหรือชะลออัตราการไหลของน้ำหลาก
- พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งศึกษาแนวทางรองรับและเตรียมความพร้อม เพื่อให้มีการดำเนินการตามกฎหมายระเบียบที่กำลังจะเกิดขึ้น เช่น ร่างพระราชบัญญัติมาตรการการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม ที่ให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภาษีสิ่งแวดล้อม (ภาษีมลพิษ ภาษีเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและการทำเกษตรที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม)

3.2) แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574: อุตสาหกรรมอาหาร³

กรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์อีกประการหนึ่งที่สำคัญ คือ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (ครอบคลุมอุตสาหกรรมเกษตร) พ.ศ. 2555 – 2574 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยได้ประเมินจากทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของโลก ของประเทศไทย และปัญหาอุปสรรคที่ภาคอุตสาหกรรมไทยกำลังประสบอยู่ในขณะนี้ โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (อุตสาหกรรมการเกษตร) ดังแผนภาพที่ 4

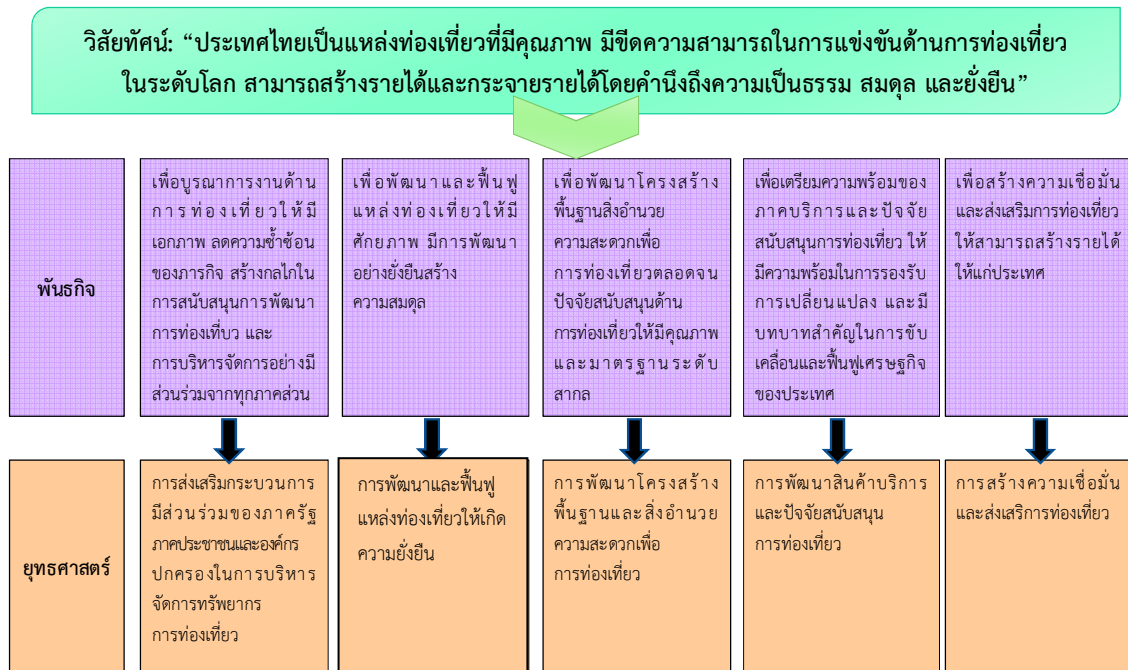
แผนภาพที่ 4 : แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 – 2574 : อุตสาหกรรมอาหาร



³ สำนักงานงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. “แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย: แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมนําร่อง”. มีนาคม 2554.

3.3) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559)⁴

แผนภาพที่ 5 : แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555-2559) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



แผนภาพที่ 6 : ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555 – 2559



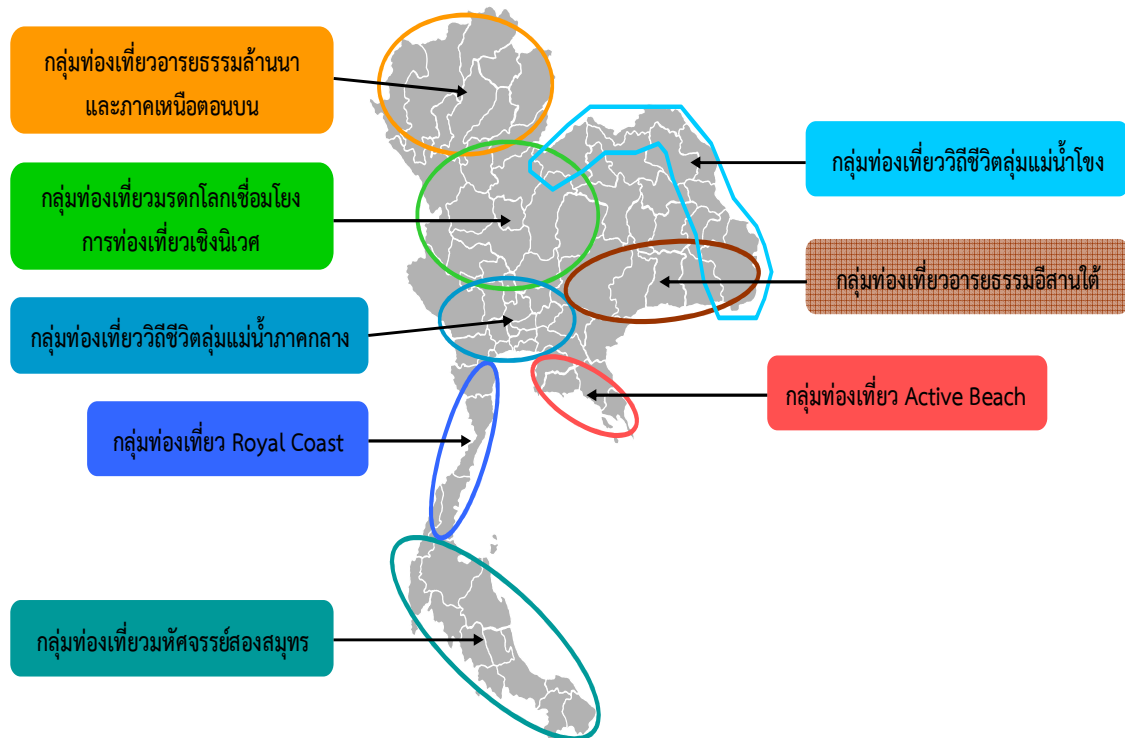
⁴ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ณ วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2554

นอกจากนั้น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. 2555 – 2559) ได้ระบุถึงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้

- (1) **พฤติกรรมผู้บริโภคปรับเปลี่ยนไปตามสภาพเศรษฐกิจ** ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าเงินมากขึ้น ประกอบกับการที่คู่แข่งหันมาใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อดึงความสนใจของตลาดนักท่องเที่ยวที่หดตัวลง ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเลือกจุดหมายปลายทางมากขึ้น ซึ่งมีผลให้เกิดพฤติกรรม Last minute คือ ใช้เวลาสั้นก่อนการเดินทางเพื่อตัดสินใจในการจอง/ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาความคุ้มค่า
- (2) **นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้** โดยอาจเลือกเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศหรือภายในภูมิภาคเดียวกันมากขึ้น ทั้งนี้การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ และกรอบความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว เช่น UN WTO APEC ASEAN ACD GMS ACMECS IMT-GT และ BIMSTEC เป็นต้น ช่วยลดอุปสรรคและข้อจำกัดในการท่องเที่ยว
- (3) **รูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่สนใจเป็นพิเศษ (Special Interest Tourism)** เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม นิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นต้น รูปแบบการท่องเที่ยวดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มต้องการที่จะเรียนรู้และได้รับประสบการณ์ที่แตกต่างในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง ต้องการสัมผัสธรรมชาติที่บริสุทธิ์ กิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เลือกพักแรมในโรงแรมที่มีเอกลักษณ์ ซึ่งประเทศไทยมีความพร้อมของทรัพยากรพื้นฐานสำหรับการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษนี้
- (4) **กระแสของความสนใจและใส่ใจในสุขภาพ และการออกกำลังกาย** ทำให้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) มีแนวโน้มได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว
 - การท่องเที่ยวเชิงกีฬา: ประเทศต่างๆ ได้แข่งขันกันแย่งสิทธิ์ในการจัดกิจกรรม หรือ Event ด้านการกีฬา ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่มีความพร้อมในด้านบุคลากร สนามแข่งขัน มีประสบการณ์ในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ รวมถึงกีฬาที่มีเอกลักษณ์ เช่น มวยไทย ตะกร้อ เป็นต้น
 - การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ไทยมีชื่อเสียงในเรื่องของสปา การนวดแผนไทย ที่มีความพร้อมด้านบุคลากร และสถานประกอบการที่มีคุณภาพรองรับนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี
- (5) **กระแสความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมดั้งเดิม** กำลังได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว และมีแนวโน้มมากขึ้น แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูกเปลี่ยนถ่ายเข้าสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวมอย่างเป็นลำดับ และกำลังปรับเปลี่ยนสภาพไปสู่การจัดการที่คำนึงถึงขีดความสามารถการรองรับของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และมุ่งเน้นสิ่งแวดล้อมและฐานทรัพยากรของพื้นที่ท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ดังนั้น จึงเป็นโอกาสในการสร้างเอกลักษณ์และตราสัญลักษณ์สินค้าทางการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและธรรมชาติของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล

ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวข้างต้น เป็นองค์ประกอบพื้นฐานของการวางยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจ และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในภาพรวม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญในการวางแผนทางการพัฒนาเตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงบริบทในอนาคต ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559 ไว้ตามแผนภาพด้านล่างนี้

แผนภาพที่ 7 : กลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 – 2559



บทที่ 3

ผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistics Metadata)

3.1 การทบทวนข้อมูลวิสัยทัศน์ของจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี

วิสัยทัศน์ (Vision) : “ฐานการผลิตอาหารและพลังงานสะอาดระดับโลก มุ่งสู่เมืองน่าอยู่”

ตารางที่ 1 : พันธกิจและเป้าประสงค์

พันธกิจ (Mission) :	เป้าประสงค์รวม (Goal) :
1) พัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันทางเศรษฐกิจและเพิ่มผลิตภาพอาหารปลอดภัย	1) เพิ่มผลผลิตภาพเศรษฐกิจของจังหวัด และรักษาความมั่นคงทางอาหารที่สำคัญของประเทศ
2) เสริมสร้างศักยภาพคน ครอบครัว ชุมชนและสังคมที่มีคุณภาพ	2) พัฒนาคคน ชุมชนเข้มแข็ง และสังคมแห่งการเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและความสมานฉันท์เอื้ออาทรมุ่งสู่สังคมคุณภาพ
3) พัฒนาฟื้นฟูและอนุรักษ์โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้เพื่อการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ	3) ใช้ทรัพยากรเพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนาจังหวัดอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าเชิงภารกิจของจังหวัด
4) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนที่ยั่งยืน	4) เพิ่มสมรรถนะกระบวนการบริหารจัดการภาคการผลิตและภาคการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ
5) พัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองและรักษาความสงบเรียบร้อย ความมั่นคงภายในสังคม	5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์สุขแก่ประชาชนสูงสุด
6) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารราชการจังหวัดเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนภายใต้หลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	6) พัฒนาจังหวัดลพบุรีเป็นเมืองที่น่าอยู่

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันการผลิตอาหารปลอดภัย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนพลังงานสะอาด
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างโอกาสทางการศึกษา และคุณภาพชีวิตของประชาชน

3.2 การหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) เพื่อเป็นต้นแบบของผลิตภัณฑ์ที่สมควรส่งเสริมตามแนวยุทธศาสตร์จังหวัด ด้วยการจัดทำ BCG Matrix

ผลการศึกษาทบทวนมูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัด พบว่า จังหวัดลพบุรีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัดในปี 2553 จำนวน 74,493 ล้านบาท สูงเป็นอันดับที่ 28 ของประเทศ รายได้ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสาขาเกษตรกรรม ร้อยละ 24.7 รองลงมา ได้แก่ สาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 22.9 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งจังหวัด ประชากรมีรายได้ต่อหัว 95,412 บาทต่อคนต่อปี สูงเป็นอันดับที่ 30 ของประเทศ

ตารางที่ 2 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลพบุรี ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)

สาขาการผลิต	2549r	2550r	2551r	2552p	2553p
ภาคเกษตร	9,707	10,121	14,582	14,316	18,617
เกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้	9,441	9,856	14,366	14,072	18,363
สาขาประมง	265	266	217	244	255
นอกภาคเกษตร	57,891	60,029	56,427	53,425	55,875
สาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน	40	74	76	194	191
สาขาอุตสาหกรรม	23,711	24,457	20,250	15,597	17,067
สาขาไฟฟ้า ก๊าซ และการประปา	1,763	1,732	1,721	2,044	2,304
สาขาก่อสร้าง	2,056	1,581	1,526	1,942	2,047
สาขาขายส่ง การขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ จักรยานยนต์ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	8,334	8,648	7,310	7,312	6,672
สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	1,084	1,084	1,235	1,244	1,214
สาขาขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า และการคมนาคม	2,430	2,624	2,843	2,920	2,977
สาขาตัวกลางทางการเงิน	1,631	1,769	1,886	1,907	2,039
สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่า และบริการทางธุรกิจ	1,771	1,767	1,727	1,818	1,853
สาขาบริหารราชการแผ่นดินและการป้องกันประเทศ รวมทั้งการประกันสังคมภาคบังคับ	8,972	9,548	10,886	11,094	11,945
สาขาการศึกษา	3,865	4,380	4,634	4,926	5,061
สาขาการบริการสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	1,424	1,588	1,581	1,733	1,770
สาขาบริการชุมชน สังคม และบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	774	738	711	648	690
ลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	36	39	42	45	46
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	67,598	70,150	71,009	67,741	74,493
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน (บาท)	87,930	90,955	91,720	87,137	95,412
ประชากร (1,000 คน)	769	771	774	777	781

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ข้อมูล ณ มิถุนายน 2554)

หมายเหตุ : P หมายถึง preliminary หรือค่ารายปีที่ได้จากการประมวลผลข้อมูลเบื้องต้นที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขในภายหลัง หากได้รับข้อมูลพื้นฐานที่ครบถ้วนมากขึ้น

r หมายถึง revised หรือการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

ขณะที่ปรึกษายังได้วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อคัดเลือกหาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่น่าสนใจของจังหวัดลพบุรี โดยคัดเลือกจากมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (GPP) พบว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่มาจากสาขา การเกษตร พร้อมทั้งตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดยังได้ให้ความสำคัญกับภาคการเกษตรซึ่ง สอดคล้องกับตัวเลขทางสถิติที่แสดง ขณะที่ปรึกษาได้ใช้เครื่องมือ BCG Matrix เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มี ศักยภาพของจังหวัดลพบุรีที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา 2 เกณฑ์ ได้แก่

- **ส่วนแบ่งตลาดเชิงเปรียบเทียบ (Relative Market Share)** เป็นการเปรียบเทียบกับคู่แข่งว่าส่วน แบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์เป็นกี่เท่าเมื่อเทียบกับมูลค่ารวมทั้งตลาดโดยมีสูตรการคำนวณ คือ

$$\begin{array}{l} \text{ส่วนแบ่งการตลาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง} \\ \text{(Relative Market Shares)} \end{array} = \frac{\text{มูลค่าของผลิตภัณฑ์}}{\text{มูลค่ารวมทั้งตลาด}}$$

- **อัตราการเติบโตของตลาดสินค้า (Market Growth Rate)** คือ อัตราการขยายตัวของตลาด สินค้าทั้งตลาดไม่ใช่ของกิจการใดกิจการหนึ่ง เพราะเกณฑ์ที่ใช้นี้เพื่อต้องการดูว่าตลาดสินค้านั้นๆ มีความน่าสนใจมากน้อยเพียงใด

$$\begin{array}{l} \text{อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ (Market Growth Rate \%)} \\ = \frac{\text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ปีปัจจุบัน} - \text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ ปีที่ผ่านมา}}{\text{มูลค่าตลาดของผลิตภัณฑ์ปีที่ผ่านมา}} \end{array}$$

มาคำนวณเพื่อกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเมื่อคำนวณผ่านสูตรของ BCG Matrix แล้วสามารถวาง ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ลงในแผนภาพ BCG Matrix ที่แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ 1) Question Mark 2) Star 3) Cash Cow และ 4) Dog พบว่า BCG Matrix ของจังหวัดลพบุรี ได้จัดเก็บข้อมูลมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรที่ โตเด่นในรูปแบบอนุกรมเวลา (Time Series) แสดงดังตารางที่ 3 นำมาคำนวณส่วนแบ่งตลาดของผลิตภัณฑ์ และอัตราการเติบโตของตลาดสินค้า ได้ภาพ BCG Matrix แสดงดังแผนภาพที่ 8

ตารางที่ 3 : มูลค่าเพิ่มสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และป่าไม้ ของจังหวัดลพบุรี

รายการ	มูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)			อัตราขยายตัว (%)		โครงสร้าง (%)		
	2550	2551	2552	2551	2552	2550	2551	2552
มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี	12,299	17,558	9,355	42.8	10.2	100.0	100.0	100.0
หมวดพืชผล	6,015	10,242	10,536	70.3	2.9	48.9	58.3	54.4
การปลูกพืชยืนต้น พืชล้มลุกและธัญพืช	5,010	9,516	9,991	90.0	5.0	40.7	54.2	51.6
- ข้าว	2,990	6,648	5,065	122.3	-23.8	24.3	37.9	26.2
- มันสำปะหลัง	502	1,200	1,585	139.1	32.0	4.1	6.8	8.2
- อ้อย	545	506	2,514	-7.1	396.8	4.4	2.9	13.0
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	593	713	521	20.2	-26.9	4.8	4.1	2.7
- อื่นๆ	380	449	306	18.3	-33.0	3.1	2.5	1.5
การปลูกผัก	643	407	450	-36.9	10.9	5.3	2.4	2.3
การปลูกผลไม้	362	320	95	-11.8	-70.2	3.0	1.8	0.5
หมวดปศุสัตว์	5,851	6,831	7,887	16.7	15.5	47.6	38.9	40.8
- โค	338	401	309	33.3	-47.9	3.7	3.3	1.1
- นํ้านมดิบ	623	557	456	-10.6	-18.2	5.1	3.2	2.4
- ไก่เนื้อ	3,966	5,230	4,781	31.9	-8.6	32.3	29.8	24.7
- สุกร	737	351	1,830	-52.4	420.9	6.0	2.0	9.5
- อื่นๆ	197	292	611	48.2	109.2	1.5	1.6	3.1
หมวดบริการทางการเกษตร	433	485	932	12.1	92.3	3.5	2.8	4.8

ที่มา: สำนักงานคลังจังหวัดลพบุรี

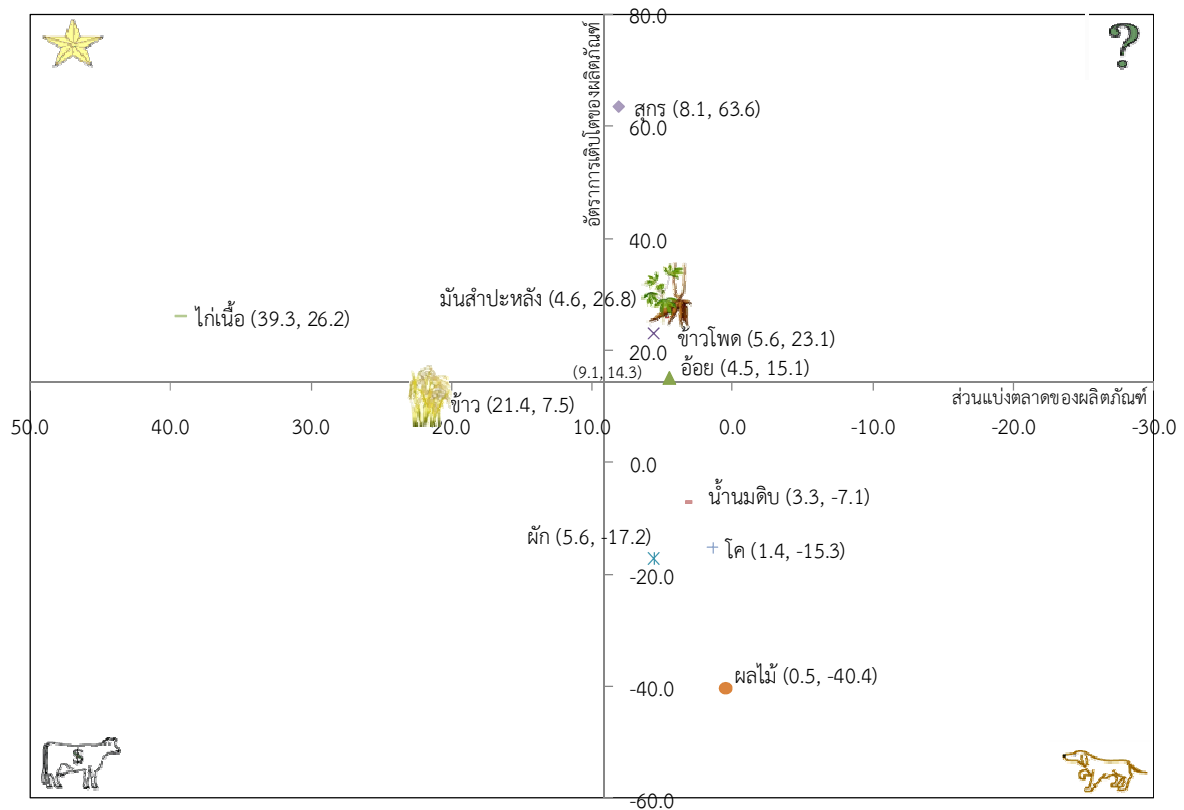
ตารางที่ 4 : ผลการคำนวณส่วนแบ่งตลาด และอัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดลพบุรี

ผลิตภัณฑ์เกษตรที่โดดเด่น	ส่วนแบ่งการตลาดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง (Relative Market Shares)	อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์ (Market Growth Rate %)
ข้าว	21.4	7.5
มันสำปะหลัง	4.6	26.8
อ้อย	4.5	15.1
ข้าวโพด	5.6	23.1
ไก่เนื้อ	39.3	26.2
อื่นๆ	24.6	-8.6

ที่มา : ผลการวิเคราะห์ของคณะที่ปรึกษา

แผนภาพที่ 8 : BCG Matrix ของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดลพบุรี

BCG Matrix ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่สำคัญ ของจังหวัดลพบุรี



ที่มา : ผลการวิเคราะห์ของคณะที่ปรึกษา

พร้อมกันนี้คณะที่ปรึกษาได้ลงพื้นที่และประชุมหารือร่วมกับคณะกรรมการสถิติจังหวัด ซึ่งประกอบด้วยรองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี เจ้าหน้าที่สำนักงานยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจากส่วนกลางและคณะที่ปรึกษา เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2555 เพื่อกำหนดสินค้าที่มีความสำคัญกับยุทธศาสตร์จังหวัดลพบุรี (Product Champion) ซึ่งที่ประชุมมีมติเลือก “มันสำปะหลัง” และ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) ของจังหวัด โดยการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรีมีข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ที่โดดเด่น และคาดว่าจะมีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้น โดยรายละเอียดและข้อมูลสนับสนุนจะนำเสนอแยกแยะรายผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในลำดับถัดไป

3.3 แนวทางการพัฒนาผังสถิติทางการระดับจังหวัด (Official Statistic MetaData)

3.3.1 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : มันสำปะหลัง

จังหวัดลพบุรีมีพื้นที่การเพาะปลูกพืชประมาณ 2,851,258 ไร่ โดยพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดที่มีการเพาะปลูกมากที่สุด ในปี 2554 ได้แก่ ข้าวนาปี มีพื้นที่เพาะปลูก 988,842 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 623 กิโลกรัม รองลงมาได้แก่ อ้อยโรงงาน มีพื้นที่เพาะปลูก 626,951 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 10,614 กิโลกรัม ข้าวนาปรัง พื้นที่เพาะปลูก 486,839 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 721 กิโลกรัม ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พื้นที่เพาะปลูก 363,700 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 720 กิโลกรัม และมันสำปะหลัง พื้นที่เพาะปลูก 332,752 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 3,600 กิโลกรัม

ตารางที่ 5 : พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี ปี 2554

พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (ก.ก./ไร่)
ข้าวนาปี	988,842	713,693	444,942	623
อ้อยโรงงาน	626,951	641,372	6,807,991	10,614
ข้าวนาปรัง	486,839	375,484	270,616	721
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	363,700	354,446	255,454	720
มันสำปะหลังโรงงาน	332,752	200,975	723,337	3,600
ทานตะวัน	52,174	48,593	7,655	158

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2554)

สภาพดินของจังหวัดลพบุรีมีความเหมาะสมในการปลูกมันสำปะหลัง โดยมีลักษณะพื้นดินเป็นดินร่วนปนทราย ดินทรายร่วน ดินร่วนปนเหนียว ดินเหนียวสีน้ำตาลหรือแดง ดินเหนียวสีดำ เป็นต้น ดินมีค่าความเป็นกรด - ด่างอยู่ในระดับปานกลาง อีกทั้งยังมีสภาพดินฟ้าอากาศที่เหมาะสมน้ำไม่ท่วมขัง จึงมีผลทำให้ผลผลิตต่อไร่ค่อนข้างดี พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังจะครอบคลุมทุกอำเภอ โดยในปี 2552 มีจำนวน 342,011 ไร่ ปี 2553 จำนวน 276,574 ไร่ และ ปี 2554 จำนวน 332,752 ไร่ มีปริมาณการผลิตเฉลี่ย 3 ปี ประมาณ 894,158,716 กิโลกรัม เหตุผลที่พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังของจังหวัดในแต่ละปีไม่แน่นอน บางปีปลูกมาก บางปีปลูกน้อย เนื่องมาจากปัจจัยด้านราคาของมันสำปะหลังเป็นตัวกำหนดสำคัญ

นอกจากนี้จังหวัดลพบุรียังมีอุตสาหกรรมเชื่อมโยงรองรับผลผลิตมันสำปะหลังจากภาคการเกษตรด้วย กล่าวคือ มีโรงงานแปรรูปมันสำปะหลังจำนวนรวม 56 แห่ง แยกประเภทได้ดังนี้ โรงงานแป้งมัน จำนวน 2 แห่ง โรงงานมันเส้น จำนวน 43 แห่ง โรงงานอาหารสัตว์ จำนวน 9 แห่ง โรงงานเอทานอลและแป้งหมัก จำนวน 2 แห่ง มีแรงงานรวม 663 คน

ตารางที่ 6 : ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง” ของจังหวัดลพบุรี ระหว่างปี 2552 - 2554

มันสำปะหลัง	2552	2553	2554
1. พื้นที่ผลิตมันสำปะหลัง (ไร่)	342,011	276,574	332,752
2. ปริมาณการผลิตมันสำปะหลัง (กิโลกรัม)	1,307,114,000	652,025,000	723,337,150
3. มูลค่าผลผลิตมันสำปะหลัง (ล้านบาท)	1,439.70	1,746.60	2,003.60
4. ราคาเฉลี่ยมันสำปะหลัง ณ ลานมัน (บาท)	1.37	2.58	2.77
5. จำนวนครัวเรือนที่ปลูกมันสำปะหลัง (ครัวเรือน)	9,990	10,965	9,216
6. จำนวนโรงงานแปรรูป (แห่ง) / จำนวนแรงงาน ในโรงงานแปรรูป (คน)	42 / 541	43 / 544	56 / 663
- โรงงานแป้งมันสำปะหลัง	2 / 264	2 / 264	2 / 264
- มันเส้น	34 / 180	35 / 183	43 / 217
- อาหารสัตว์	5 / 45	5 / 45	9 / 85
- เอทานอล/แป้งหมัก	1 / 52	1 / 52	2 / 97

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2554)

ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ 3 ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับกระบวนการผลิต การตลาดและระบบ Logistics อาหารปลอดภัย
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันการผลิตอาหารปลอดภัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนพลังงานสะอาด

เหตุผลของการเลือกมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)

1. มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญของจังหวัดลพบุรี มีกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำเบ็ดเสร็จอยู่ในจังหวัด เริ่มตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การแปรรูป จนถึงการจัดจำหน่ายสินค้า โดยมีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 2 - 3 แสนไร่ มีผลผลิตรวมประมาณ 7.2 แสนตันต่อปี หรือเฉลี่ย 3.6 ตันต่อไร่ มีโรงงานแปรรูปมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้แก่ โรงงานแป้งมัน โรงงานมันเส้น โรงงานอาหารสัตว์ โรงงานเอทานอล / แป้งหมัก มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 56 แห่ง โรงงานเหล่านี้ต้องการปริมาณวัตถุดิบมาใช้ในการผลิตรวม 9.75 แสนตันต่อปี สามารถรองรับผลผลิตมันสำปะหลังที่ผลิตได้ในจังหวัดทั้งหมด และหากแปรรูปเต็มกำลังการผลิต จะยังมีช่องว่างของการเพิ่มจำนวนผลผลิตหรือเพิ่มศักยภาพการผลิตมันสำปะหลังของเกษตรกรได้เพิ่มอีกถึง 2.5 แสนตัน ซึ่งจะส่งผลต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดที่รายได้ส่วนใหญ่มาจากภาคเกษตรกรรมถึงร้อยละ 24.7

2. มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรที่ปลูกมันสำปะหลัง ซึ่งมีจำนวน 9,216 ครัวเรือน หรือประมาณ 35,000 คน (ในปี 2554) และส่งผลต่อการจ้างงานในโรงงานแปรรูปมันสำปะหลังที่ขณะนี้ มีแรงงาน จำนวนรวม 663 คน ดังนั้นหากได้รับการส่งเสริมสนับสนุนให้มีอัตราการผลิตที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น จะทำให้เกษตรกรและแรงงานมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

3. จังหวัดลพบุรีเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของประเทศ เนื่องจากมีพื้นที่ราบกว้าง มีระบบชลประทานและโครงข่ายการคมนาคมขนส่งที่ค่อนข้างสมบูรณ์ รวมทั้งมีอุตสาหกรรมเชื่อมโยงผลผลิตมันสำปะหลังรองรับ

4. จังหวัดได้ให้การสนับสนุนการปลูกมันสำปะหลังอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดเป็นโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลังไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดด้วย

● การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)

จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง” คณะทำงานได้วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) เพื่อระบุข้อมูลที่สำคัญที่จะนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์และค้นหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) แสดงดังแผนภาพที่ 9 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 9 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดลพบุรี “มันสำปะหลัง”



● แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : "มันสำปะหลัง"

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อต่อการผลิตมันสำปะหลังนั้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “มันสำปะหลัง” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion: PC) “มันสำปะหลัง” นั้น ประกอบด้วย 48 รายการสถิติทางการที่สำคัญ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ: "มันสำปะหลัง"

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพและลดต้นทุน								
CSF 1.1 โครงสร้างพื้นฐาน - พื้นที่เพาะปลูก	KPI 1.1.1 ผลผลิตมันสำปะหลังต่อไร่ที่เพิ่มขึ้น	1.1.1 จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.1.2 พันธุ์มันสำปะหลังและช่วงเวลาเพาะปลูก	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.1.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูก จำแนกตามอำเภอ/พันธุ์มันสำปะหลัง	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.1.4 จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยว จำแนกตามอำเภอ/พันธุ์มันสำปะหลัง	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.1.5 จำนวนผลผลิตรวม จำแนกตามอำเภอ/พันธุ์มันสำปะหลัง	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.1.6 จำนวนผลผลิตต่อไร่ จำแนกตามอำเภอ/พันธุ์มันสำปะหลัง	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
- ปัจจัยธรรมชาติ	KPI 1.1.2 ปริมาณน้ำมีเพียงพอต่อการปลูกมันสำปะหลังในแต่ละช่วงการเก็บเกี่ยว	1.1.7 ปริมาณน้ำฝนที่ส่งผลกระทบต่อ การปลูกมันสำปะหลัง	ln	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.1.8 อัตราความต้องการใช้น้ำของพืชต่อ 1 ช่วงการเก็บเกี่ยว	ln	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 1.2 การวิจัยและพัฒนา - พันธุ์มันสำปะหลัง (จำนวนแปลง) - การปรับปรุงดิน	KPI 1.2 ร้อยละของพื้นที่เพาะปลูกที่นำผลการวิจัยและพัฒนาไปใช้	1.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงานวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์มันสำปะหลังไปใช้	ln	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		1.2.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการปรับปรุงดิน	ln	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
- การจัดการศัตรูพืช		1.2.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืช	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
- เทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต		1.2.4 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
CSF 1.3 การส่งเสริมการผลิตและใช้พันธุ์ดี	KPI 1.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่ได้รับการส่งเสริมให้ใช้พันธุ์ดี	1.3.1 จำนวนพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังแยกตามสายพันธุ์ดี	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
VC 2. การแปรรูปเพื่อสร้างคุณค่า								
CSF 2.1 การแปรรูปมันสำปะหลัง - แป้งมันสำปะหลัง	KPI 2.1 จำนวนลานมัน/โรงงานเพื่อการแปรรูปเพื่อสร้างคุณค่าที่เหมาะสมกับปริมาณหัวมันสด	2.1 จำนวนโรงงานแป้งมันสำปะหลัง ปริมาณวัตถุดิบใช้ในการผลิต	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
- มันเส้น	KPI 2.2 ร้อยละของ มันสำปะหลังที่	2.2 จำนวนลานมัน ปริมาณวัตถุดิบใช้ในการผลิต	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
- อาหารสัตว์	ผ่านการแปรรูปเพื่อสร้างคุณค่า	2.3 จำนวนโรงงานอาหารสัตว์ ปริมาณวัตถุดิบใช้ในการผลิต	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
- เอทานอล/แป้งหมาก		2.4 จำนวนโรงงานเอทานอล ปริมาณวัตถุดิบใช้ในการผลิต	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	
VC 3. การพัฒนาระบบตลาด								
CSF 3.1 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของสถานประกอบการ	KPI 3.1 ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	3.1.1 จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 3.2 การจัดการข้อมูลการตลาด (Market Intelligence)	KPI 3.2 การจัดการข้อมูล/ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ	3.2.1 การจัดทำข้อมูลราคาของสินค้ามันสำปะหลัง	In	มี	สำรวจ	รายสัปดาห์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		3.2.2 การจัดทำข้อมูลการตลาดของสินค้ามันสำปะหลังประจำปี	No	มี	รายงาน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		3.2.3 จำนวนช่องทาง/จุดการให้บริการเผยแพร่ข้อมูล	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		3.2.4 จำนวนผู้มาใช้บริการข้อมูล	In	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 3.3 การพัฒนาตลาดกลาง	KPI 3.3 จำนวนตลาดกลางมันสำปะหลัง	3.3.1 จำนวนตลาดกลางมันสำปะหลัง	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		3.3.2 จำนวนผลผลิตที่มีการซื้อขายในตลาดกลาง	In	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		3.3.3 ราคาเฉลี่ยของผลผลิตที่มีการซื้อขายในตลาดกลาง	In	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
CSF 3.4 การกำหนดสิ่งเจือปน	KPI 3.4 ความสำเร็จของการกำหนดอัตราสิ่งเจือปน	3.4.1 การจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดอัตราสิ่งเจือปน	No	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและสำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
VC 4. การขนส่งสินค้าและการจัดการบริการสินค้า								
CSF 4.1 สถานที่กระจายผลผลิตมันสำปะหลัง - ห้วมันสด	KPI 4.1 ประสิทธิภาพของการกระจายผลผลิตมันสำปะหลัง	4.1.1 จำนวนผู้รับซื้อหัวมันสด	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		4.1.2 ปริมาณการรับซื้อหัวมันสดในแต่ละแห่ง	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		4.1.3 ราคาเฉลี่ยหัวมันสด	In	มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
- มันเส้น		4.1.4 จำนวนผู้รับซื้อมันเส้น	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		4.1.5 ปริมาณการรับซื้อมันเส้นในแต่ละแห่ง	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
		4.1.6 ราคาเฉลี่ยมันเส้น	In	ไม่มี	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
CSF 4.2 ระบบการขนส่งสินค้า - รถยนต์ - รถไฟ	KPI 4.2 ระบบการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพและประหยัด	4.2.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถยนต์	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		4.2.2 ระยะเวลาการขนส่ง/การนำสินค้าสู่ตลาดได้ทันเวลาโดยรถยนต์	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		4.2.3 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่งโดยรถยนต์	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		4.2.4 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถไฟ	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		4.2.5 ระยะเวลาการขนส่ง/การนำสินค้าสู่ตลาดได้ทันเวลาโดยรถไฟ	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
		4.2.6 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่งโดยรถไฟ	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดและ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด	
VC 5. การพัฒนาเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร								
CSF 5.1 ศูนย์ประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ	KPI 5.1 จำนวนศูนย์ประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ	5.1.1 จำนวนศูนย์ประสานงาน	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "มันสำปะหลัง"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.2 การรวมกลุ่มเครือข่ายอาชีพและพัฒนาระบบสหกรณ์	KPI 5.2.1 ร้อยละของจำนวนเกษตรกรที่ได้เข้าร่วมกลุ่มเกษตรกร	5.2.1 จำนวนกลุ่มเกษตรกร	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์	
		5.2.2 จำนวนครั้งการประชุมของกลุ่มเกษตรกร	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์	
CSF 5.3 การส่งเสริมสถาบันการเงิน/กองทุนเพื่อช่วยเหลือ	KPI 5.3.1 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	5.3.1 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์ / ธกส.	
	KPI 5.3.2 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร	5.3.2 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร	No	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสหกรณ์	
CSF 5.4 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	KPI 5.4.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่มีประสิทธิภาพ	5.4.1 จำนวนครั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
	KPI 5.4.2 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	5.4.2 จำนวนศูนย์ให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		5.4.3 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		5.4.4 จำนวนผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการได้รับถ่ายทอดความรู้	ln	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
		5.4.5 ช่องทางการให้บริการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

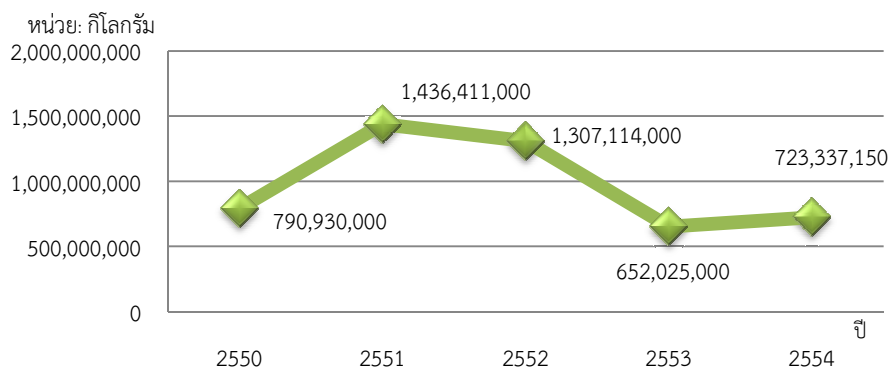
หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (ln)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

- ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้คณะทำงานยังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จและความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

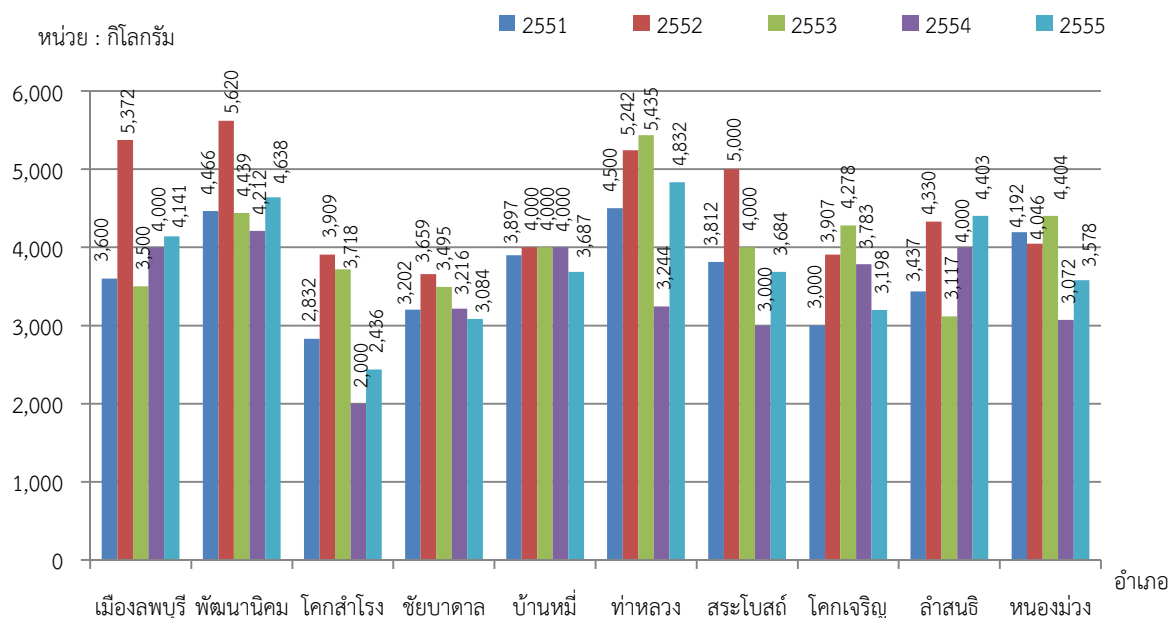
1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) โดยประกอบไปด้วย ดังนี้

แผนภาพที่ 10 : ผลผลิต (กิโลกรัม) ของการเพาะปลูกมันสำปะหลัง ระหว่างปี 2550 – 2554



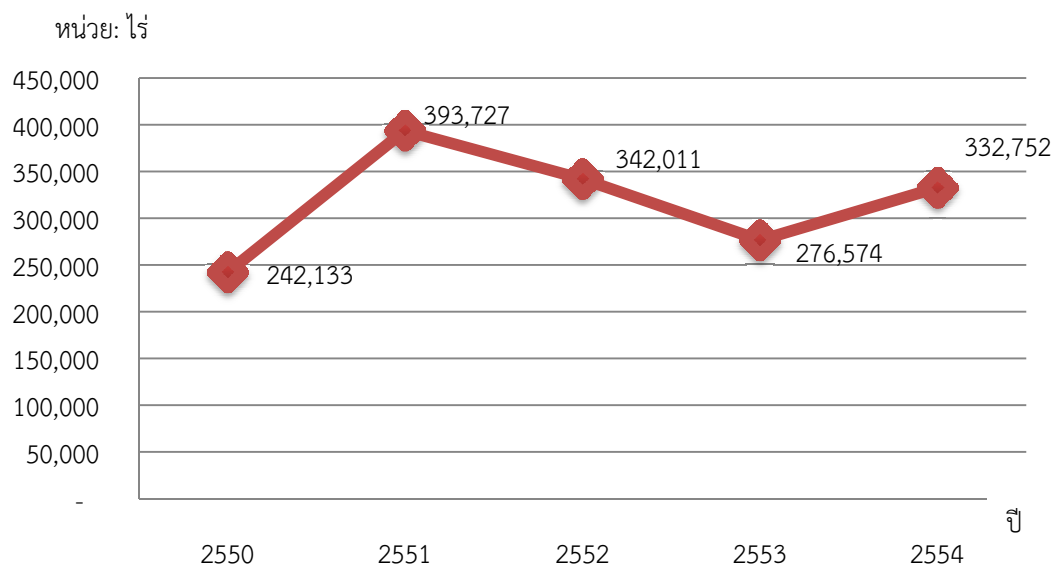
ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 11 : ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของมันสำปะหลังจำแนกตามอำเภอ ระหว่างปี 2551 – 2555



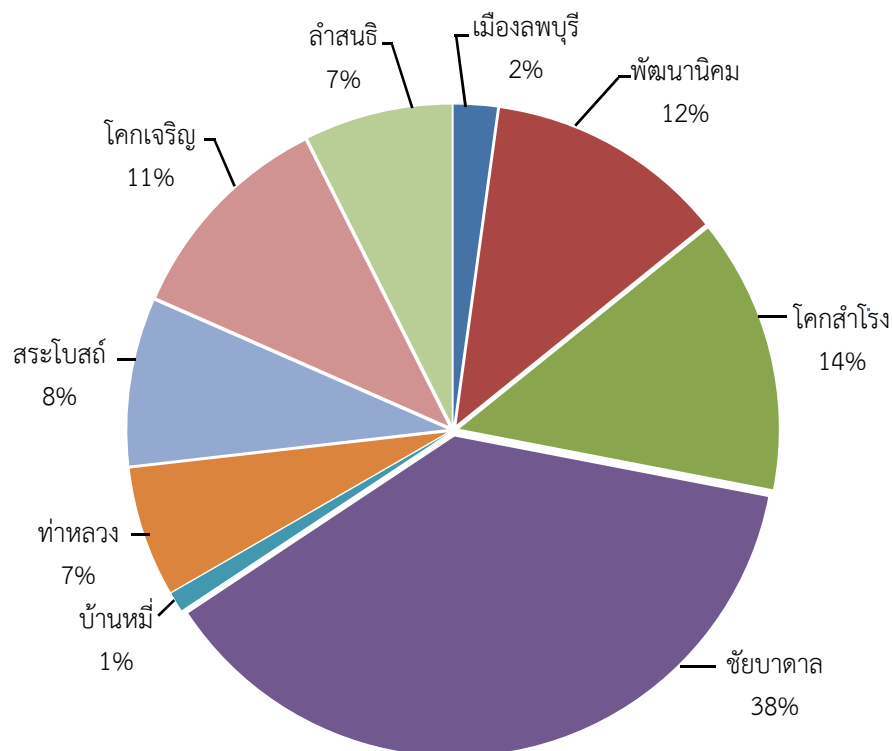
ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัด

แผนภาพที่ 12 : จำนวนพื้นที่เพาะปลูกจำแนกตามปีเพาะปลูก ระหว่างปี 2550 – 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 13 : สัดส่วนพื้นที่การเพาะปลูกมันสำปะหลัง จำแนกรายอำเภอ



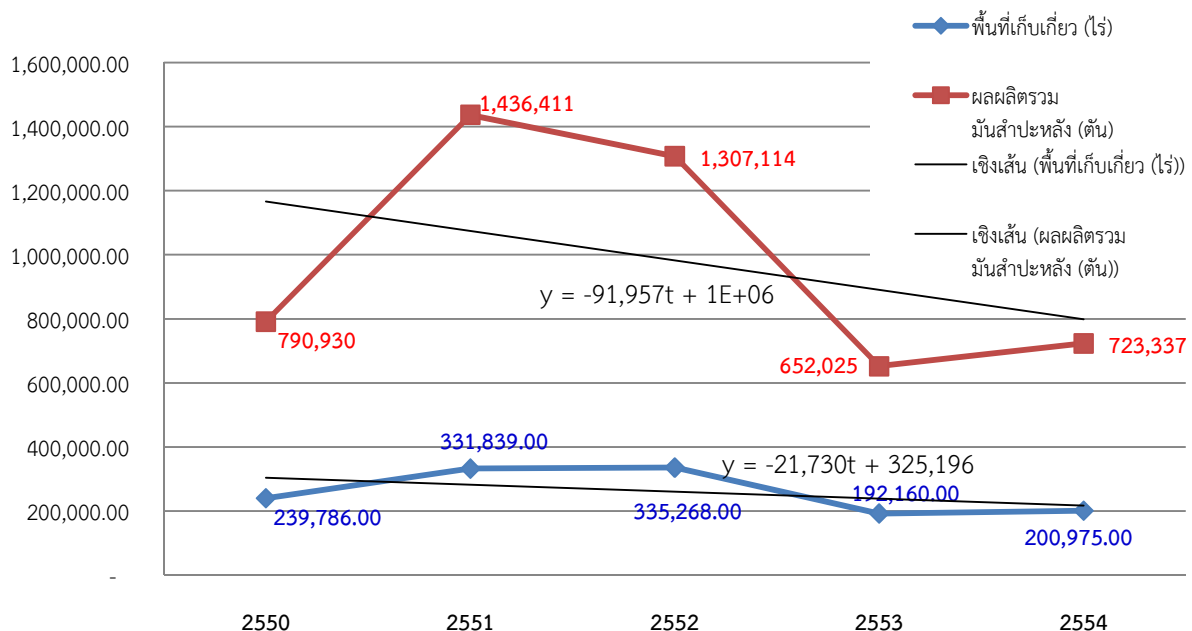
ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล : เป็นการกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับผลผลิตทางการเกษตร โดยคณะที่ปรึกษาได้ประชุมหารือเพื่อตั้งสมการความสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพมันสำปะหลัง $Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$ ซึ่งพิจารณารายการทางสถิติที่มีข้อมูลเพื่อคำนวณหาความสัมพันธ์ ทำให้ได้สมการและจัดทำตัวอย่างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้ดังนี้

สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

มูลค่าผลผลิตมันสำปะหลัง = F (พื้นที่เก็บเกี่ยว, จำนวนเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง, จำนวนผลผลิตต่อไร่, จำนวนโรงงานแปรรูป, ราคาเฉลี่ยหัวมันสด)

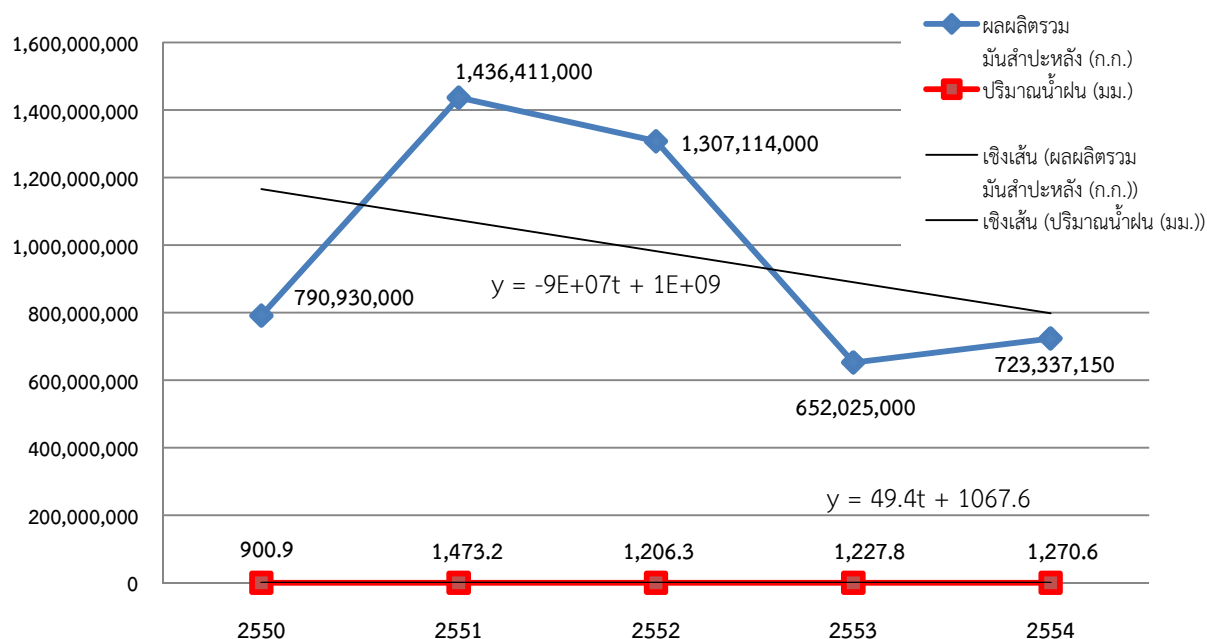
แผนภาพที่ 14 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผันตามกัน : พื้นที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตรวมมันสำปะหลัง ระหว่างปี 2550 - 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สมการพื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่) และผลผลิตรวมมันสำปะหลัง (ตัน) เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงตามกันระหว่างพื้นที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตรวมมันสำปะหลังโดย พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่) $y = -21,730t + 325,196$ ($t = 1, 2, 3, \dots, n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2550 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นลบ 21,730 เป็นการทำนายแนวโน้มลดลงของผลผลิตในแต่ละปี หรือสรุปได้ว่าพื้นที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลังมีแนวโน้มลดลงโดยเฉลี่ยปีละ 21,730 ไร่ ในขณะที่สมการผลผลิตรวมมันสำปะหลัง $y = -91,957t + 1,000,000$ ($t = 1, 2, 3, \dots, n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2550 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นลบ 91,957 นั่นคือ ผลผลิตรวมมันสำปะหลังของจังหวัด มีแนวโน้มลดลงโดยเฉลี่ยปีละ 91,957 ตัน ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของพื้นที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง

แผนภาพที่ 15 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผกผันกัน : ผลผลิตรวม
มันสำปะหลังและปริมาณน้ำฝน ระหว่างปี 2550 – 2554

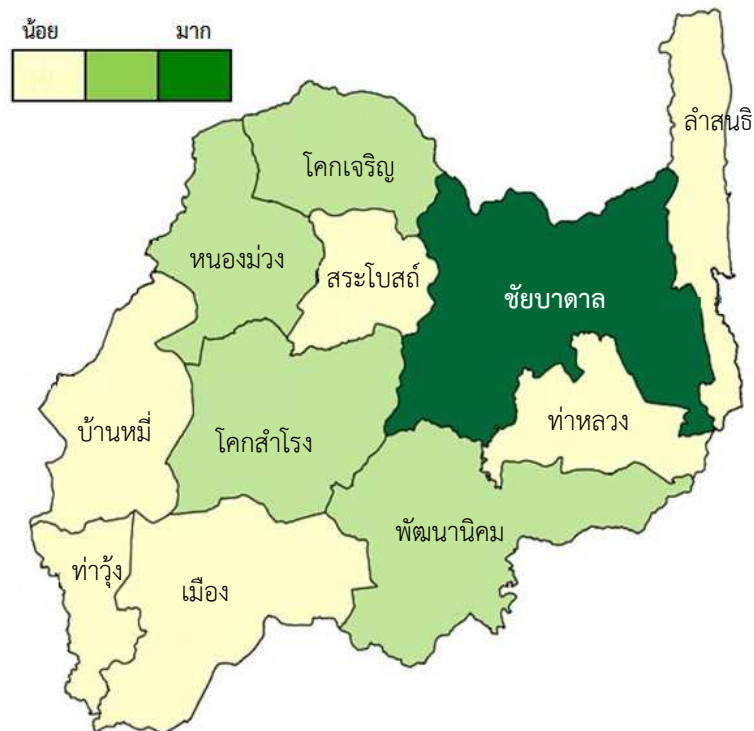


ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทยปี 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สมการผลผลิตรวมมันสำปะหลัง (กก.) และสมการปริมาณน้ำฝน (มม.) เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงผกผันกันระหว่างผลผลิตมันสำปะหลัง และปริมาณน้ำฝน โดยสมการผลผลิตรวมมันสำปะหลัง (กก.) $y = -90,000,000t + 1,000,000,000$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2550 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นลบ 90,000,000 เป็นการทำนายแนวโน้มการลดลงของผลผลิตในแต่ละปี หรือสรุปได้ว่าผลผลิตมันสำปะหลังมีแนวโน้มลดลงโดยเฉลี่ยปีละ 90,000,000 กิโลกรัม ในขณะที่สมการปริมาณน้ำฝน $y = 49.4t + 1067.6$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2550 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 49.4 นั่นคือปริมาณน้ำฝนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 49.4 มิลลิเมตร ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลผลิตมันสำปะหลัง

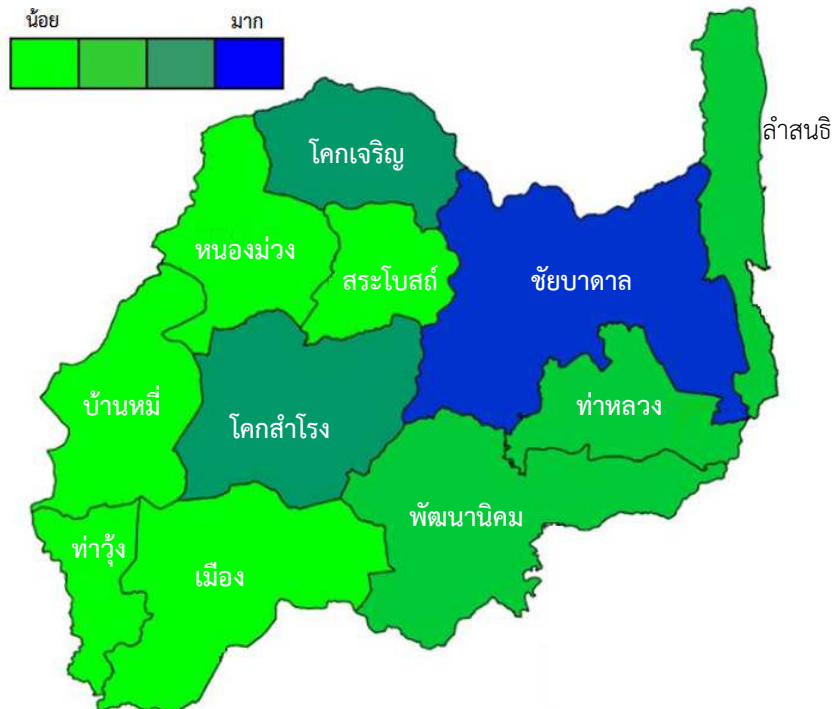
3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 16 : พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง (ไร่) จำแนกตามอำเภอ ในปี 2554



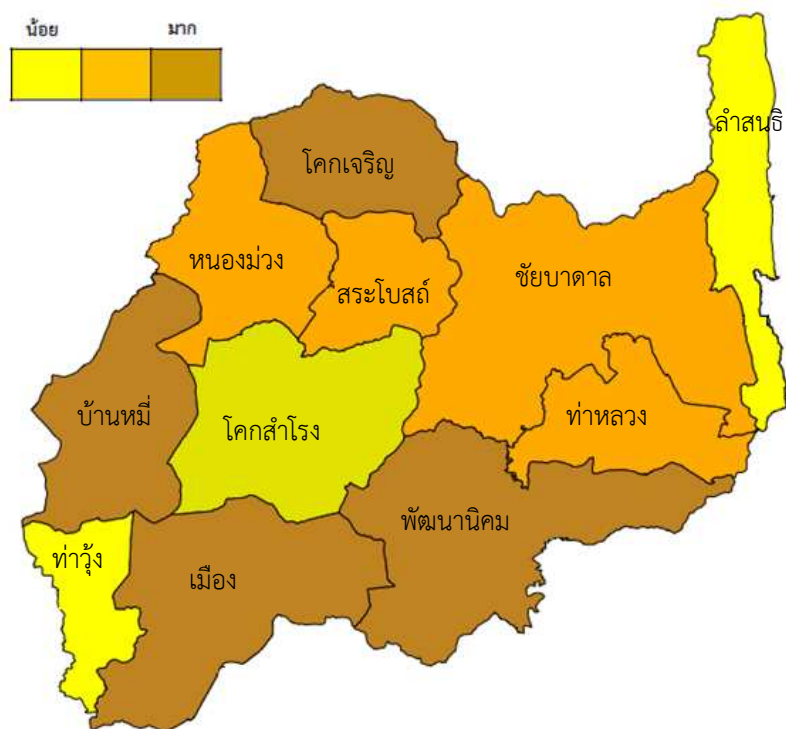
ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 17 : จำนวนเกษตรกรที่เพาะปลูกมันสำปะหลัง จำแนกตามอำเภอ ในปี 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

แผนภาพที่ 18 : จำนวนผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ของมันสำปะหลัง จำแนกตามอำเภอ ปี 2554



ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย 2554, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3.3.2 การจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับพื้นที่ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

จังหวัดลพบุรี เป็นจังหวัดที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร การคมนาคมสะดวก มีสถานที่ที่นักท่องเที่ยวนิยมหลายแห่งโดย 3 อันดับแรก ได้แก่ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ พระปรางค์สามยอด และศาลพระกาฬหรือพระนารายณ์ราชนิเวศน์ ในปี 2553 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวประมาณ 192,119 เพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 89 โดยกว่าร้อยละ 97 เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง หรือจังหวัดใกล้เคียง และกว่าร้อยละ 40 เป็นวัยทำงาน ที่มีรายได้ไม่สูงมากนัก สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวจังหวัดลพบุรีสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น เกาหลี และเยอรมัน แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มาในจังหวัดลพบุรีแตกต่างกัน คือ ชาวไทยมองถึงสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอันดับแรก แต่ชาวต่างชาติมองถึงอาหารอร่อยเป็นอันดับแรก

ตารางที่ 8 : สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาในจังหวัดลพบุรี ระหว่างปี 2552 - 2553

	ปี 2552	ปี 2553	เปลี่ยนแปลง
จำนวนรวม	101,238	192,119	+ 89.77
นักท่องเที่ยวชาวไทย	98,843	187,449	+ 89.64
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	2,395	4,670	+ 95.02

ที่มา : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำสรุปสถานการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรีไว้ในปี 2552 โดยบรรยายแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ในแต่ละไตรมาส ดังนี้

- ไตรมาสที่ 1 บรรยายภาพการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์คึกคัก เนื่องจากอยู่ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ตรุษจีน โดยแหล่งท่องเที่ยวที่คนนิยมไปกันมาก ได้แก่ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ พระปรางค์สามยอด ศาลพระกาฬ พระราชวังนารายณ์ราชนิเวศ และสวนสัตว์

- ไตรมาสที่ 2 บรรยายภาพการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์คึกคักมากกว่าในไตรมาสที่ 1 เนื่องจากมีเทศกาลวันหยุดยาว คือ วันสงกรานต์ และวันหยุดอื่นๆ ได้แก่ วันแรงงานแห่งชาติ วันจักรี วันฉัตรมงคล วันวิสาขบูชา และวันพีฆงคล

- ไตรมาสที่ 3 บรรยายภาพการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างเงียบเหงา เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝน อีกทั้งไม่มีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

- ไตรมาสที่ 4 บรรยายภาพการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์คึกคักขึ้นจากไตรมาสที่ 3 เนื่องจากเป็นช่วงเข้าหน้าหนาว ใกล้เคียงปี อีกทั้งมีการจัดกิจกรรมต่างๆ มากขึ้น เช่น งานลอยกระทงย้อนยุคสมัยจอมพล ป.พิบูลสงคราม เทศกาลทุ่งทานตะวันบานที่ลพบุรี เป็นต้น

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าจังหวัดลพบุรียังมีช่องว่างด้านการพัฒนากิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้กับจังหวัด และส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ความเชื่อมโยงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและยุทธศาสตร์จังหวัด

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน (สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการมีส่วนร่วมของประชาชนและท้องถิ่น)
ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากประวัติศาสตร์ และฐานความรู้ของแหล่งท่องเที่ยว
ยุทธศาสตร์จังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เหตุผลของการเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ

1. ตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559 ได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ตามลักษณะสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมที่มีไลฟ์สไตล์หรือ องค์ความรู้ที่โดดเด่นของแต่ละจังหวัด จังหวัดลพบุรีอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 ซึ่งในแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวฯ จัดให้อยู่ในโซนที่เรียกว่า **“โซนเที่ยวเมืองเก่าเล่าประวัติศาสตร์”** เพราะเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นจุดเด่นเชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

2. จังหวัดลพบุรี ได้จัดทำแผนพัฒนาจังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 - 2556 และได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวไว้เป็นการเฉพาะ คือประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับให้ธุรกิจท่องเที่ยวหรืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเป็นกุญแจสำคัญในการกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ

3. จากข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว พบว่า จังหวัดลพบุรีมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นทุกปี จากปี 2552 จำนวน 101,238 คน เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 192,119 คนในปี 2553 คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 89.77 โดยเป็นนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

ถึงแม้ว่าจังหวัดลพบุรีจะเป็นจังหวัดผ่าน แต่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้เห็นถึงศักยภาพที่จะพัฒนาได้ ประกอบกับจังหวัดได้ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์นี้ โดยได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไว้ในแผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี โดยมีเป้าประสงค์ที่จะยกระดับให้ธุรกิจท่องเที่ยว/อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดมีมาตรฐานสูงขึ้น เพื่อกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่จังหวัดเห็นควรสนับสนุน และได้จัดทำแผนงาน/โครงการในการของบประมาณรองรับประเด็นยุทธศาสตร์ดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม ดังนั้น ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์จึงมีโอกาสร่วมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดได้สูงขึ้นในอนาคต

● การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพด้วยห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF)

จากผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์” คณะทำงานได้วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) เพื่อระบุข้อมูลที่สำคัญมาใช้ประกอบการวิเคราะห์และค้นหาปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) แสดงดังแผนภาพที่ 19 ได้ดังนี้

แผนภาพที่ 19 : การวิเคราะห์กลยุทธ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดลพบุรี “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

VC	1.พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว	2. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว	3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว	4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร	5.พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
CSF	1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ 1.2 สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในจังหวัด 1.3 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น	2.1 ปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง และปรับปรุงสภาพแวดล้อม 2.2 สร้างระบบการป้องกัน กำกับ ดูแล รักษาความปลอดภัย 2.3 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว	3.1 พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว 3.2 พัฒนามาตรฐานสถานบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว 3.3 พัฒนาด้านสุขอนามัยและอาหาร 3.4 พัฒนากิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว 3.5 ส่งเสริมสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น	4.1 สร้าง ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร/เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	5.1 กำหนดเป้าหมายและวางแผนทางการตลาด 5.2 สร้างจุดเด่น/ เอกลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ 5.3 ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด 5.4 สร้างจุดขายที่เป็น storyline

● **แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”**

จากองค์ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพตามแนวคิดแบบห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain: VC) ที่ได้แสดงปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors: CSF) ในแต่ละข้อของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นั้น คณะทำงานได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์” ที่แสดงรายการสถิติทางการ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ความถี่ของข้อมูล หน่วยงานผู้รับผิดชอบ พร้อมได้แสดงสถานะข้อมูลปัจจุบันว่ามีฐานข้อมูลชนิดนี้หรือไม่ โดยข้อมูลสำคัญของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์” นั้น ประกอบด้วย 51 รายการสถิติทางการที่สำคัญ แสดงดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 9 : แผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว								
CSF 1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ	KPI 1.1 จำนวนหน่วยงาน/ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	1.1.1 จำนวนหน่วยงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
		1.1.2 จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว - โรงแรม - บริษัททัวร์	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
CSF 1.2 สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวในจังหวัด	KPI 1.2 จำนวนกลุ่ม/ชมรมที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	1.2.1 จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด - โรงแรม - บริษัททัวร์ - ร้านอาหาร	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	
		1.2.2 จำนวนกลุ่ม/ชมรมที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	In	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
		1.2.3 จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (ทั้งที่มาจาก/ผ่านบริษัททัวร์)	In	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศิลปากรที่ 4	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 1.3 สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น	KPI 1.3 จำนวนเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น	1.3.1 จำนวนกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานพัฒนาชุมชน	
		1.3.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น (ของชุมชน)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
VC 2. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว								
CSF 2.1 โครงสร้างและบริการพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง และปรับปรุงสภาพแวดล้อม	KPI 2.1 ร้อยละของการปรับปรุงโครงสร้างและบริการพื้นฐานที่ได้ดำเนินการเทียบกับการเป้าหมาย	2.1.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
		2.1.2 จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
		2.1.3 จำนวนห้องน้ำสะอาด บริเวณแหล่งท่องเที่ยวและผ่านมาตรฐาน HAS	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	ศิลปากรที่ 4 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
		2.1.4 จำนวนจุดรถรับส่งสาธารณะ/ขนส่งมวลชน (หลัก) ระหว่างจังหวัด	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
CSF 2.2 สร้างระบบการป้องกัน กำกับดูแล รักษาความปลอดภัย	KPI 2.2 ร้อยละของมาตรการการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวที่ได้ดำเนินการจริง	2.2.1 จำนวนจุดตรวจในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจท่องเที่ยว2	
		2.2.2 จำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ตำรวจท่องเที่ยว2/ตำรวจภูธรจังหวัด	
		2.2.3 จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจท่องเที่ยว 2/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ตำรวจภูธรจังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		2.2.4 จำนวนโครงการ/แผนงานในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจท่องเที่ยว2	
		2.2.5 จำนวนอุบัติเหตุ/อุบัติภัยที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	ln	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
		2.2.6 จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		2.2.7 จำนวนสถานพยาบาล/โรงพยาบาลในเขตอำเภอเมือง	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	
CSF 2.3 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว	KPI 2.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	2.3.1 จำนวนจุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานจังหวัดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
		2.3.2 จำนวนผู้เข้าชม Website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	ln	มี	ทะเบียน	รายเดือน	สำนักงานจังหวัดการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
		2.3.3 จำนวนประเภทเอกสาร/สื่อ สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		2.3.4 จำนวนโรงแรมในจังหวัดลพบุรีที่มีบริการห้องพักทาง internet	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว								
CSF 3.1 พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว	KPI 3.1 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	3.1.1 จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		3.1.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		3.1.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัล	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		3.1.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยว	No	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	ศิลปากรที่ 4	
CSF 3.2 พัฒนามาตรฐานสถานบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว	KPI 3.2 ร้อยละของสถานบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน	3.2.1 จำนวนโรงแรม/ที่พัก ในจังหวัดที่ได้มาตรฐาน	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	
		3.2.2 จำนวนร้านอาหารในจังหวัดที่ได้มาตรฐาน	In	มี	สำรวจ	รายปี	สาธารณสุขจังหวัด	
CSF 3.3 พัฒนาด้านสุขอนามัยและอาหาร	KPI 3.3 ร้อยละของร้านอาหาร / โรงแรม ที่พัก ที่มีสุขลักษณะและความสะอาด	3.3.1 จำนวนครั้งของการออกตรวจด้านสุขลักษณะ ความสะอาด ปลอดภัยของร้านอาหาร	In	มี	สำรวจ	รายปี	สาธารณสุขจังหวัด	
		3.3.2 จำนวนโรงแรม/ที่พัก ที่ได้รับการตรวจด้านสุขอนามัย และผ่านมาตรฐาน	In	ไม่มี	สำรวจ	รายปี	ว่าการอำเภอเมือง/สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF) "การท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		3.3.3 จำนวน ร้านอาหารที่ ได้รับการตรวจ ด้านสุขอนามัย ด้านอาหารและ ผ่านมาตรฐาน	ln	มี	สำรวจ	รายปี	สาธารณสุข จังหวัด	
CSF 3.4 พัฒนา กิจกรรมเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	KPI 3.4 ร้อยละของ นักท่องเที่ยวที่ เข้าร่วมกิจกรรม การส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของ จังหวัดเทียบกับ เป้าหมาย	3.4.1 จำนวน แผนงาน/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของ จังหวัด	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	
		3.4.2 จำนวนครั้ง ของการจัด กิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	
CSF 3.5 ส่งเสริม สินค้าและผลิตภัณฑ์ ชุมชนท้องถิ่น	KPI 3.5 รายได้จากการ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ชุมชน/ยอด จำหน่ายสินค้า OTOP ที่เพิ่มขึ้น	3.5.1 จำนวน แหล่ง/สถานที่ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน พัฒนาชุมชน	
		3.5.2 จำนวน ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ได้มาตรฐาน/โดดเด่น	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน พัฒนาชุมชน	
		3.5.3 รายได้จาก การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ ยอดจำหน่าย สินค้า OTOP	ln	มี	ทะเบียน	ราย เดือน	สำนักงาน พัฒนาชุมชน	
		3.5.4 จำนวน กิจกรรมส่งเสริม การขายผลิตภัณฑ์ ชุมชนของจังหวัด	ln	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน พัฒนาชุมชน	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF) "การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
VC 4. พัฒนาศักยภาพบุคลากร								
CSF 4.1 สร้างส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร/เครือข่ายด้านการท่องเที่ยว	KPI 4.1 จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	4.1.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		4.1.2 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		4.1.3 จำนวนมัคคุเทศก์อาสา (จากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชน หรืออื่นๆ)	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
VC 5. พัฒนาการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก								
CSF 5.1 กำหนดเป้าหมายและการวางแผนการตลาด	KPI 5.1.1 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นต่อปี	5.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	In	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศิลปากรที่ 4	
	KPI 5.1.2 ร้อยละของรายได้ด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นต่อปี	5.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศ	In	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศิลปากรที่ 4	
		5.1.3 รายได้จากแหล่งท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายเดือน	ศิลปากรที่ 4	
		5.1.4 ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		5.1.5 ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
		5.1.6 อัตราที่พักจำแนกตามสถานที่พัก	In	มี	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ห่วงโซ่คุณค่า (VC) และปัจจัยสู่ ความสำเร็จ (CSF) "การท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์"	ตัวชี้วัด	รายการสถิติ ทางการ	ลักษณะของข้อมูล*	มี/ไม่มี ฐาน ข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
CSF 5.2 สร้างจุดเด่น/ เอกลักษณ์แหล่ง ท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์	KPI 5.2 จำนวน กิจกรรมที่โดดเด่น หรือเป็น สัญลักษณ์ การท่องเที่ยวของ จังหวัดที่เพิ่มขึ้น	5.2.1 จำนวน กิจกรรมที่โดดเด่น หรือเป็น สัญลักษณ์	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	
		5.2.2 ประเภท สินค้า/ของที่ระลึก จากแหล่ง ท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงาน พัฒนาชุมชน	
CSF 5.3 ทำการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวของ จังหวัด	KPI 5.3 ร้อยละ ที่เพิ่มขึ้นของ ช่องทาง/ความถี่ ในการ ประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว ของจังหวัด	5.3.1 จำนวน ช่องทางที่เผยแพร่ สถานที่ท่องเที่ยว/ กิจกรรม การท่องเที่ยว	In	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
		5.3.2 ความถี่ ในการ ประชาสัมพันธ์	In	มี	ทะเบียน	รายปี	การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย	
CSF 5.4 สร้างจุดขายที่เป็น Storyline	KPI 5.4 จำนวน เส้นทาง การท่องเที่ยว จากเรื่องเล่าเชิง ประวัติศาสตร์ที่ เพิ่มขึ้น	5.4.1 จำนวน เส้นทาง การท่องเที่ยวจาก เรื่องเล่าเชิง ประวัติศาสตร์	In	ไม่มี	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	

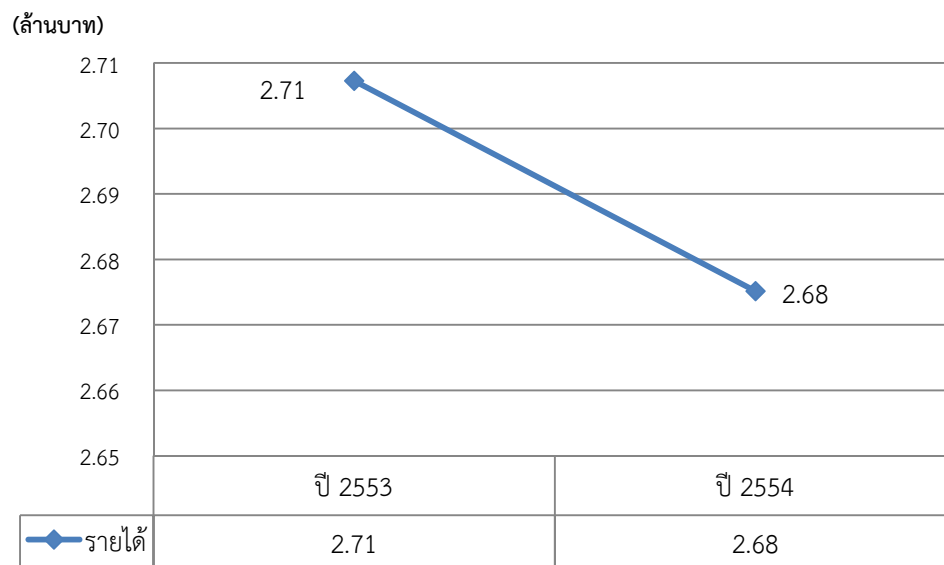
หมายเหตุ : *ลักษณะข้อมูล มี 3 ประเภท ดังนี้ 1) Nominal Scale (No) ข้อมูลระดับนามบัญญัติ 2) Ordinal Scale (Or) ข้อมูลระดับอันดับ 3) Interval Scale (In)/Ratio Scale (Rs) ข้อมูลระดับช่วงชั้น

● ตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analysis) และการนำเสนอ (Visualization)

ทั้งนี้คณะที่ปรึกษายังเลือกข้อมูลที่มีการจัดเก็บในปัจจุบันมานำเสนอในเชิงแผนภาพเพื่อบ่งชี้แนวโน้มหรือทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยนำเสนอกรอบการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยสู่ความสำเร็จ และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ รวมถึงการนำเสนอการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเชิงพื้นที่ (Area base) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ดังนี้

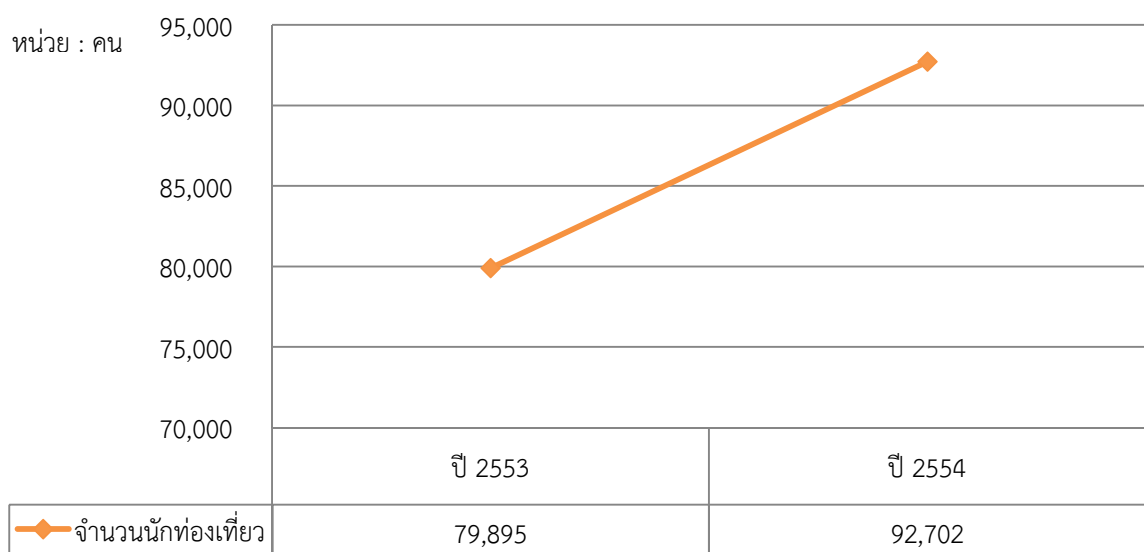
- 1) การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน (Data analysis) : เป็นการแปลงข้อมูลเป็นข้อมูลสารสนเทศ หรือการวิเคราะห์ตัวแปรเชิงเดียวที่มีการจัดเก็บตามอนุกรมเวลา (Time Series) โดยประกอบไปด้วย ดังนี้

แผนภาพที่ 20 : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดลพบุรี ระหว่างปี 2553 - 2554



ที่มา : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนภาพที่ 21 : จำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของจังหวัดลพบุรี ระหว่างปี 2553 - 2554



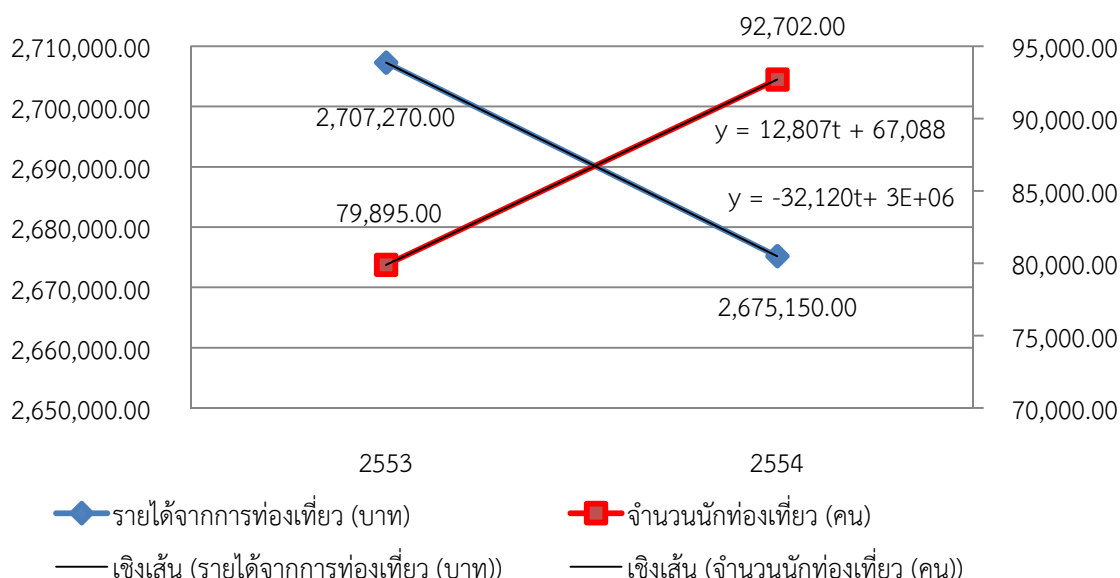
ที่มา : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- 2) **การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล** : เป็นการกำหนดสมมติฐานความสัมพันธ์ของตัวแปรที่มีแนวโน้มสัมพันธ์กับรายได้จากการท่องเที่ยว โดยคณะที่ปรึกษาได้ประชุมหารือเพื่อตั้งสมการความสัมพันธ์ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยว $Y = F(X_1, X_2, X_3, \dots, X_n)$ ซึ่งพิจารณารายการทางสถิติที่มีข้อมูลเพื่อคำนวณหาความสัมพันธ์ ทำให้ได้สมการและจัดทำตัวอย่างกราฟแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล ได้ดังนี้

สมการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล

รายได้จากการท่องเที่ยว = F (จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว, จำนวนนักท่องเที่ยว, จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน, จำนวนร้านอาหารในจังหวัดที่ได้มาตรฐาน, จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว)

แผนภาพที่ 22 : ตัวอย่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีแนวโน้มแปรผกผันกัน : รายได้จากการท่องเที่ยวและจำนวนนักท่องเที่ยว ระหว่างปี 2553 - 2554

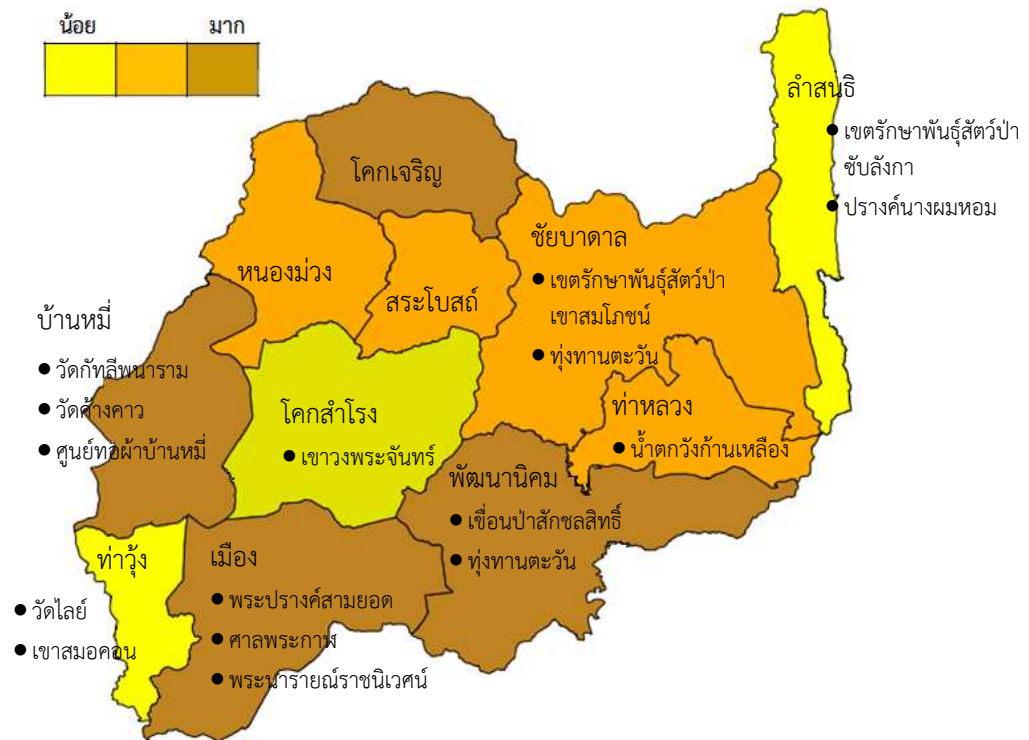


ที่มา : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สมการรายได้จากการท่องเที่ยว (บาท) และจำนวนนักท่องเที่ยว (คน) เป็นการอธิบายแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงผกผันกันของตัวแปรทั้งสอง โดยสมการรายได้จากการท่องเที่ยว $y = -32,120t + 3,000,000$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2553 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และมีค่าสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นลบ 32,120 เป็นการทำนายแนวโน้มการลดลงของรายได้ หรือสรุปได้ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวมีแนวโน้มลดลงโดยเฉลี่ยปีละ 32,120 บาท ในขณะที่สมการจำนวนนักท่องเที่ยว $y = 12,807t + 67,088$ ($t = 1, 2, 3 \dots n$ กล่าวคือ ในการแทนค่า t สำหรับปี 2553 นั้น t มีค่า = 1 และเพิ่มขึ้นทีละ 1 ตามอนุกรมเวลา) และมีค่าสัมประสิทธิ์ของสมการมีค่าเป็นบวก 12,807 สรุปได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยปีละ 12,807 คน ซึ่งไม่สอดคล้องสัมพันธ์กับรายได้จากการท่องเที่ยว หรือสรุปได้ว่าถึงแม้ว่าจังหวัดจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น แต่ไม่ได้มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นตาม

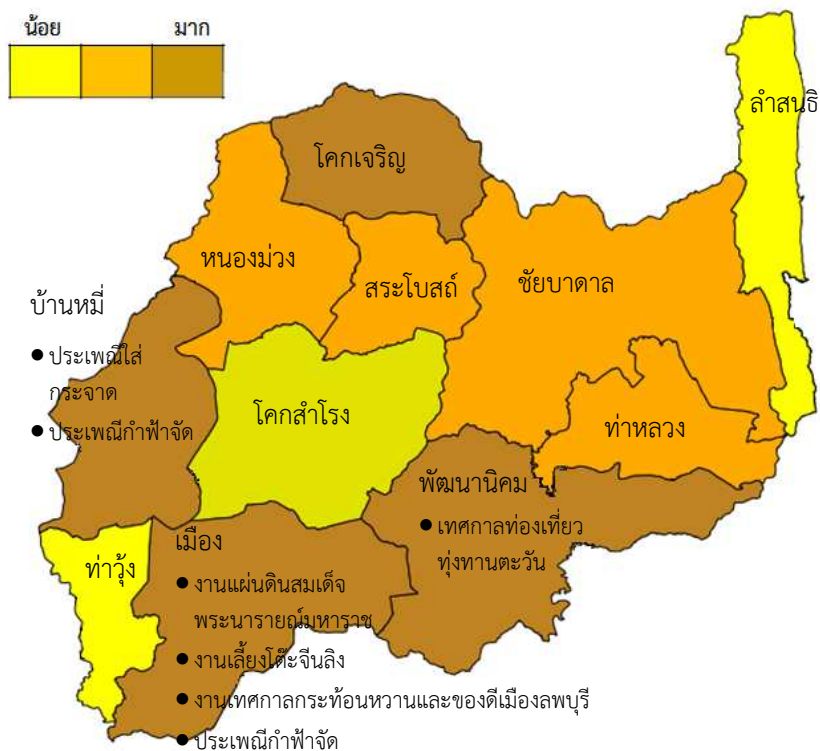
3) การนำเสนอในรูปแบบภูมิสารสนเทศ (Visualization)

แผนภาพที่ 23 : ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี



ที่มา : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนภาพที่ 24 : ข้อมูลแสดงประเพณีและงานประจำปีที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี



ที่มา : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทที่ 4

สถานการณ์และแนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis)

จากแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด สามารถสรุปรายการข้อมูล ได้ดังนี้

ตารางที่ 10 : จำนวนรายการข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดลพบุรี

(หน่วย: รายการสถิติ)

ลักษณะของข้อมูล	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 1 : มันสำปะหลัง	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่ 2 : การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์
ข้อมูลทั้งหมด	48	51
จำนวนข้อมูลที่มีการจัดเก็บ ณ ปัจจุบัน <ul style="list-style-type: none">ข้อมูลระดับนามบัญญัติข้อมูลระดับอันดับข้อมูลระดับช่วงชั้น/อันตรายภาค	3 - 45	1 - 50
จำนวนข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	19	13

หมายเหตุ: อ้างอิงข้อมูลจากตารางที่ 7 และตารางที่ 9

โดยสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ตามตารางที่ 10 พบว่าจังหวัดยังต้องการข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ ในการวางแผนทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพจังหวัดอยู่อีกจำนวนมาก ซึ่งจังหวัดจะได้นำเสนอแนวทางการจัดเก็บข้อมูลเป็นแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ในลำดับต่อไป

4.2 แนวทางการพัฒนาสถิติทางการระดับพื้นที่

จากกรณีศึกษาข้อมูลตามผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด ที่ได้จัดทำแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัด (MetaData) และได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ทำให้ทราบและเข้าใจถึงความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบาย หรือทิศทางการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับศักยภาพที่แสดงจากข้อมูลที่ได้มีการจัดเก็บภายในจังหวัด ทั้งนี้เพื่อให้การกำหนดทิศทางการพัฒนาจังหวัดให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดนั้น คณะที่ปรึกษาได้จัดทำข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลทั้งรายการสถิติที่มีการจัดเก็บอยู่และและแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บรายการสถิติที่ยังไม่มี ในแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ของจังหวัดลพบุรี ดังนี้

ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บ

ตารางที่ 11 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
CSF 1.2 การวิจัยและพัฒนา			
1.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นํานงานวิจัยเกี่ยวกับพันธุ์มันสำปะหลังไปใช้	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
1.2.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนํานงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการปรับปรุงดิน	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
1.2.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนํานงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืช	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
1.2.4 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนํานงานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิต	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 3.1 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของสถานประกอบการ			
3.1.1 จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับ การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดและสำนักงาน การค้าภายในจังหวัด
CSF 3.3 การพัฒนาตลาดกลาง			
3.3.2 จำนวนผลผลิตที่มีการซื้อขาย ในตลาดกลาง	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
3.3.3 ราคาเฉลี่ยของผลผลิตที่มีการซื้อ ขายในตลาดกลาง	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
3.4.1 การจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดอัตรา สิ่งเจือปน	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
CSF 4.1 สถานที่กระจายผลผลิตมันสำปะหลัง			
4.1.2 ปริมาณการรับซื้อหัวมันสด ในแต่ละแห่ง	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
4.1.5 ปริมาณการรับซื้อมันเส้น ในแต่ละแห่ง	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
4.1.6 ราคาเฉลี่ยมันเส้น	สำรวจ	รายเดือน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
CSF 4.2 ระบบการขนส่งสินค้า			
4.2.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถยนต์	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
4.2.2 ระยะเวลาการขนส่ง/การนำสินค้า สู่ตลาดได้ทันเวลาโดยรถยนต์	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
4.2.3 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่งโดยรถยนต์	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
4.2.4 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถไฟ	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
4.2.5 ระยะเวลาการขนส่ง/การนำสินค้า สู่ตลาดได้ทันเวลาโดยรถไฟ	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
4.2.6 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่งโดยรถไฟ	สำรวจ	รายปี	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด
CSF 5.1 ศูนย์ประสานงานระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ			
5.1.1 จำนวนศูนย์ประสานงาน	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด
CSF 5.4 การถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้			
5.4.2 จำนวนผลผลิตที่เพิ่มขึ้น จากการได้รับถ่ายทอดความรู้	สำรวจ	รายปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

ตารางที่ 12 : ข้อมูลสถิติที่ควรพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ	วิธีการจัดเก็บ	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงานรับผิดชอบ
รายการสถิติทางการ			
CSF 1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ			
1.1.2 จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	สำนักงาน การท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 2.1 โครงสร้างและบริการขั้นพื้นฐาน เช่น ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง และปรับปรุงสภาพแวดล้อม			
2.1.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2.1.2 จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่ง ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2.1.3 จำนวนห้องน้ำสะอาดบริเวณแหล่ง ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	สำนักงานศิลปากรที่ 4 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
2.1.4 จำนวนจุดรถรับส่งสาธารณะ/ขนส่ง มวลชน (หลัก) ระหว่างจังหวัด	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
CSF 2.2 สร้างระบบป้องกัน กำกับ ดูแล รักษาความปลอดภัย			
2.2.3 จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่ง ท่องเที่ยว	ทะเบียน	รายปี	ตำรวจท่องเที่ยว 2 อปท. ตำรวจภูธรจังหวัด
2.2.5 จำนวนอุบัติเหตุ/อุบัติภัยที่เกิดกับ นักท่องเที่ยว	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
CSF 3.1 พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว			
3.1.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ผ่านการ ประเมินมาตรฐาน	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
3.1.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัล	สำรวจ	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด
3.1.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อ สถานที่ท่องเที่ยว	สำรวจ	รายปี	สำนักงานศิลปากรที่ 4
CSF 3.2 พัฒนามาตรฐานสถานบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว			
3.2.1 จำนวนโรงแรม/ที่พัก ในจังหวัดที่ได้ มาตรฐาน	สำรวจ	รายปี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคกลางเขต 7
3.3.2 จำนวนโรงแรม/ที่พัก ที่ได้รับ การตรวจด้านสุขอนามัย	สำรวจ	รายปี	ที่ว่าการอำเภอเมือง สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด
CSF 5.4 สร้างจุดขายที่เป็น Storyline			
5.4.1 จำนวนเรื่องเล่าเชิงประวัติศาสตร์ (จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวจากเรื่องเล่า เชิงประวัติศาสตร์)	ทะเบียน	รายปี	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 9

กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่องและมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้

ตารางที่ 13 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”

ลำดับข้อมูลตาม ฝั่งสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
4.1.3 ราคาเฉลี่ยหัวมันสด	สำนักงาน พาณิชยจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล เพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
5.3.1 จำนวนเกษตรกรที่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด / ธกส.	
5.3.2 การจัดหาแหล่งเงินทุนให้กับเกษตรกร	สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	
5.4.1 จำนวนครั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
5.4.2 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

หมายเหตุ: อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

ตารางที่ 14 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีการจัดทำข้อมูลไม่ต่อเนื่อง และมีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ ผลลัพธ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

ลำดับข้อมูลตาม ฝั่งสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
1.3.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น (ของชุมชน)	สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล เพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
3.4.1 จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด	สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
3.4.2 จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
3.5.4 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด	สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด	
4.1.3 จำนวนมัคคุเทศก์อาสา (จากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชน หรืออื่น ๆ)	สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล เพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดทำข้อมูล จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
5.1.4 ระยะเวลาพำนักรเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
5.1.5 ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว	สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 9

กลุ่มรายการสถิติทางการมีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริม

ตารางที่ 15 : กลุ่มรายการสถิติทางการมีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ
“การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
1.2.1 จำนวนผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวในจังหวัด	สทก จ.ลพบุรี / สภาอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน จัดทำระบบรับส่งและเชื่อมโยงข้อมูลกับเจ้าของข้อมูล
2.2.2 จำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	ตำรวจท่องเที่ยว 2 / ตำรวจภูธรจังหวัด	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 9

ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติม

ตารางที่ 16 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “มันสำปะหลัง”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
1.2.1 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำงาน วิจัยเกี่ยวกับพันธุ์มันสำปะหลังไปใช้	สำนักงานเกษตรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล อบรมเจ้าหน้าที่ ทดลองการจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลจริง จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
1.2.2 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำ งานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการปรับปรุงดิน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
1.2.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำ งานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการจัดการศัตรูพืช	สำนักงานเกษตรจังหวัด	
1.2.4 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่มีการนำ งานวิจัยไปใช้เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยี การเพิ่มผลผลิต	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
3.1.1 จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับ การพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัด สำนักงาน การค้าภายใน จังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ● ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล ● จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล ● วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล ● จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล ● อบรมเจ้าหน้าที่ ● ทดลองการจัดเก็บข้อมูล ● จัดเก็บข้อมูลจริง ● จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
3.3.2 จำนวนผลผลิตที่มีการซื้อขายใน ตลาดกลาง	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด	
3.3.3 ราคาเฉลี่ยของผลผลิตที่มีการซื้อ ขายในตลาดกลาง	สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด	
3.4.1 การจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดอัตรา สิ่งเจือปน	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด	
4.1.2 ปริมาณการรับซื้อหัวมันสดใน แต่ละแห่ง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
4.1.5 ปริมาณการรับซื้อมันเส้นใน แต่ละแห่ง	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
4.1.6 ราคาเฉลี่ยมันเส้น	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	
4.2.1 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถยนต์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด	
4.2.2 ระยะเวลาการขนส่ง/การนำสินค้า สู่ตลาดได้ทันเวลาโดยรถยนต์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด	
4.2.3 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่งโดยรถยนต์	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด	
4.2.4 ข้อมูลต้นทุนการขนส่งโดยรถไฟ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด	
4.2.5 ระยะเวลาการขนส่ง/การนำสินค้าสู่ ตลาดได้ทันเวลาโดยรถไฟ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด	
4.2.6 ปริมาณผลผลิตที่ขนส่งโดยรถไฟ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานการค้าภายใน จังหวัด	

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
5.1.1 จำนวนศูนย์ประสานงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล อบรมเจ้าหน้าที่ ทดลองการจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลจริง จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
5.4.4 จำนวนผลผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการได้รับถ่ายทอดความรู้	สำนักงานเกษตรจังหวัด	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 7

ตารางที่ 17 : ข้อมูลสถิติที่ควรจัดเก็บเพิ่มเติมของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์”

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
1.1.2 จำนวนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว	สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำข้อมูล วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล อบรมเจ้าหน้าที่ ทดลองการจัดเก็บข้อมูล จัดเก็บข้อมูลจริง จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
2.1.1 จำนวนเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
2.1.2 จำนวนป้ายบอกทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	
2.1.3. จำนวนห้องน้ำสะอาดบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานศิลปากรที่ 4 สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด	
2.1.4 จำนวนจุดรถรับส่งสาธารณะ/ขนส่งมวลชน (หลัก) ระหว่างจังหวัด	สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
2.2.3 จำนวนกล้อง CCTV ในแหล่งท่องเที่ยว	ตำรวจท่องเที่ยว 2 อปท. ตำรวจภูธรจังหวัด	
2.2.5 จำนวนอุบัติเหตุ/อุบัติภัยที่เกิดกับนักท่องเที่ยว	สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด	
3.1.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน	สำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล

ลำดับข้อมูลตาม ผังสถิติทางการ รายการสถิติทางการ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
3.1.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัล	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	● จัดทำคณะทำงานร่วมเพื่อจัดทำ ข้อมูล
3.1.4 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อ สถานที่ท่องเที่ยว	สำนักงานศิลปากรที่ 4	● วางแผนการจัดทำและจัดเก็บ ข้อมูล
3.2.1 จำนวนโรงแรม/ที่พัก ในจังหวัดที่ได้ มาตรฐาน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเขต	● จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล ● อบรมเจ้าหน้าที่
3.3.2 จำนวนโรงแรม/ที่พัก ที่ได้รับ การตรวจด้านสุขอนามัย	ที่ว่าการอำเภอเมือง สำนักงาน สาธารณสุข จังหวัด	● ทดลองการจัดเก็บข้อมูล ● จัดเก็บข้อมูลจริง ● จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูล
5.4.1 จำนวนเรื่องเล่าเชิงประวัติศาสตร์ (จำนวนเส้นทางการท่องเที่ยวจากเรื่องเล่า เชิงประวัติศาสตร์)	สำนักงาน การท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด	

หมายเหตุ : อ้างอิง รายการสถิติทางการ จากตารางที่ 9

4.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

โครงการการแปลงแผนแม่บทสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ มีเป้าประสงค์เพื่อให้ข้อมูลสถิติสามารถสนับสนุนนโยบายและการดำเนินนโยบายของจังหวัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้นหมายถึง จังหวัดมีข้อมูลสถิติและสารสนเทศที่สำคัญ จำเป็น ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอต่อการตัดสินใจในเรื่องที่เป็นนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของจังหวัด แต่ปัญหาที่พบจากการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นนี้คือ ข้อมูลที่จัดเก็บยังไม่มีความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งหมด ข้อมูลบางส่วนมีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้ มีหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลซ้ำเสริมกัน และยังขาดข้อมูลที่ควรจะมี แต่ยังไม่มีการจัดเก็บจากหน่วยงานใด ๆ ซึ่งปัญหาเหล่านี้จะมีสาเหตุมาจากหน่วยงานในจังหวัดยังให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและใช้ข้อมูลเหล่านี้น้อยเกินไป ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนในการจัดเก็บข้อมูลและอาจขาดการนำข้อมูลมาเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาของจังหวัด

ข้อเสนอแนะ

1. จังหวัดควรมีการบริหารจัดการการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ
2. ควรใช้หลักการการมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/ กำหนดทิศทางของจังหวัด
3. ควรวางกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน ระบุผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลแต่ละด้าน และเผยแพร่ให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบด้วย เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผนและตัดสินใจในทุกระดับ และป้องกันการจัดเก็บข้อมูลซ้ำซ้อนกัน
4. พัฒนาศักยภาพการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานต่าง ๆ ให้มีความถูกต้องตามหลักวิชาการให้มีความสมบูรณ์ / ทันสมัยพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา โดยอาจใช้รูปแบบการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อมาร่วมคิดร่วมทำ หรือจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานได้ยึดเป็นแนวทางในการดำเนินการ รวมทั้งดำเนินการอบรมเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง

4.4 แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดลพบุรี

ตารางที่ 18 : แผนปฏิบัติการพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดลพบุรี

โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ.				หน่วยงาน รับผิดชอบ
	2557	2558	2559	2560	
สถิติทางการ ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : มันสำปะหลัง					
การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของมันสำปะหลัง - จัดตั้งคณะทำงานร่วมเพื่อวางแผนการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำแบบสำรวจ/ทะเบียน เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บเป็นรายไตรมาสและรายปีเพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร	√				คณะกรรมการสถิติจังหวัดลพบุรี
สถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ : การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์					
การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ - จัดตั้งคณะทำงานร่วมเพื่อวางแผนการจัดเก็บข้อมูลและจัดทำแบบสำรวจ/ทะเบียน เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - อบรมเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล - จัดทำรายงานและเผยแพร่ข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บเป็นรายไตรมาสและรายปีเพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร	√				คณะกรรมการสถิติจังหวัดลพบุรี
การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำฝั่งสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของจังหวัด	√	√	√	√	คณะกรรมการสถิติจังหวัดลพบุรี
การพัฒนา/จัดทำฝั่งสถิติทางการของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่สำคัญของจังหวัด - กำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่สำคัญทางยุทธศาสตร์ของจังหวัด - จัดตั้งคณะทำงานร่วมที่เกี่ยวข้องกับแต่ละผลิตภัณฑ์ - การกำหนดชุดข้อมูลที่สำคัญของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า(Value Chain) - การวิเคราะห์ความครบถ้วนสมบูรณ์ของชุดข้อมูล (Data Gap Analysis) - การจัดทำแผนพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์	√	√	√	√	คณะกรรมการสถิติจังหวัดลพบุรี

ภาคผนวก ก

รายชื่อคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด



คำสั่งจังหวัดลพบุรี
ที่ ๖๐๗๒/๒๕๕๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด

ตามที่คณะรัฐมนตรี รับทราบโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๔ รวมทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. ๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๕ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี	ประธานกรรมการ
๒. รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรีทั้งสองท่าน	รองประธานกรรมการ
๓. ปลัดจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๔. หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๕. คลังจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๖. นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๗. พัฒนาการจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๘. พาณิชย์จังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๙. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๑๐. เกษตรจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๑๑. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๑๒. อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๑๓. พลังงานจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๑๔. ท้องถิ่นจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๑๕. ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๑๖. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลพบุรี	กรรมการ
๑๗. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปากรที่ ๔ ลพบุรี	กรรมการ
๑๘. ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลพบุรี	กรรมการ
๑๙. ประธานหอการค้าจังหวัดลพบุรี	กรรมการ


- | | |
|---|----------------------------|
| ๒๐. สถิติจังหวัดลพบุรี | กรรมการและเลขานุการ |
| ๒๑. หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดลพบุรี | กรรมการและเลขานุการ |
| ๒๒. หัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานจังหวัดลพบุรี | กรรมการและเลขานุการ |
| ๒๓. หัวหน้าฝ่ายวิชาการสถิติและวางแผน
สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒๔. นักวิชาการสถิติชำนาญการ
สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรี | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่

- ๑) จัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่
- ๒) ประสานบูรณาการข้อมูลจากส่วนราชการ/หน่วยงานภายในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเพื่ออธิบายหรือนำเสนอความสัมพันธ์ของชุดข้อมูล และปัจจัยที่ก่อให้เกิดปัญหาในประเด็นยุทธศาสตร์ที่น่าสนใจ
- ๓) กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการผลิตข้อมูลที่มีการผลิตซ้ำซ้อน หรือยังไม่มีการผลิต
- ๔) พิจารณาคัดเลือก และพัฒนาข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น เพื่อให้ได้สถิติทางการจากข้อมูลการบริหารงาน การทะเบียน สำมะโน/สำรวจ
- ๕) จัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดและรายงานประจำปีเสนอคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย ๓ ด้าน เพื่อนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี
- ๖) มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๕


(นายจิตรชัย พรหมเลิศ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี



คำสั่งจังหวัดลพบุรี
ที่ ๖๒๙๕/ ๒๕๕๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำชุดข้อมูล

ตามที่คณะรัฐมนตรี รับทราบโครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย สู่การปฏิบัติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๕ รวมทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ได้มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ภายใต้โครงการการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ พ.ศ. ๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๕๕ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ในจังหวัด จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำชุดข้อมูล ดังนี้

๑. คณะกรรมการจัดทำชุดข้อมูลมันสำปะหลัง ประกอบด้วย
 - ๑.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี(นายวัชร ทิพย์พิลา) ที่ปรึกษา
 - ๑.๒ เกษตรจังหวัดลพบุรี ประธานคณะกรรมการ
 - ๑.๓ ผู้แทน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลพบุรี คณะทำงาน
 - ๑.๔ ผู้แทน เกษตรและสหกรณ์จังหวัดลพบุรี คณะทำงาน
 - ๑.๕ ผู้แทน ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดลพบุรี คณะทำงาน
 - ๑.๖ ผู้แทน พาณิชยจังหวัดลพบุรี คณะทำงาน
 - ๑.๗ ผู้แทน การค้าภายในจังหวัดลพบุรี คณะทำงาน
 - ๑.๘ ผู้แทน อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี คณะทำงาน
 - ๑.๙ ผู้แทน สหกรณ์จังหวัดลพบุรี คณะทำงาน
 - ๑.๑๐ สถิติจังหวัดลพบุรี คณะทำงานและเลขานุการ
 - ๑.๑๑ เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรีที่ได้รับมอบหมาย คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
 - ๑.๑๒ เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรีที่ได้รับมอบหมาย คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒. คณะกรรมการจัดทำชุดข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ประกอบด้วย
 - ๒.๑ รองผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี(นายธนาคม จงจิระ) ที่ปรึกษา
 - ๒.๒ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลพบุรี ประธานคณะกรรมการ
 - ๒.๓ ผู้แทน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดลพบุรี คณะทำงาน
 - ๒.๔ ผู้แทน ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สนง.ลพบุรี คณะทำงาน
 - ๒.๕ ผู้แทน ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปากรที่ ๔ ลพบุรี คณะทำงาน
 - ๒.๖ ผู้แทน ผอ.พิพิธภัณฑ์สถานฯสมเด็จพระนารายณ์ คณะทำงาน
 - ๒.๗ ผู้แทน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดลพบุรี คณะทำงาน
 - ๒.๘ ผู้แทน พัฒนาการจังหวัดลพบุรี คณะทำงาน

/๒.๙ ผู้แทนท้องถิ่น...

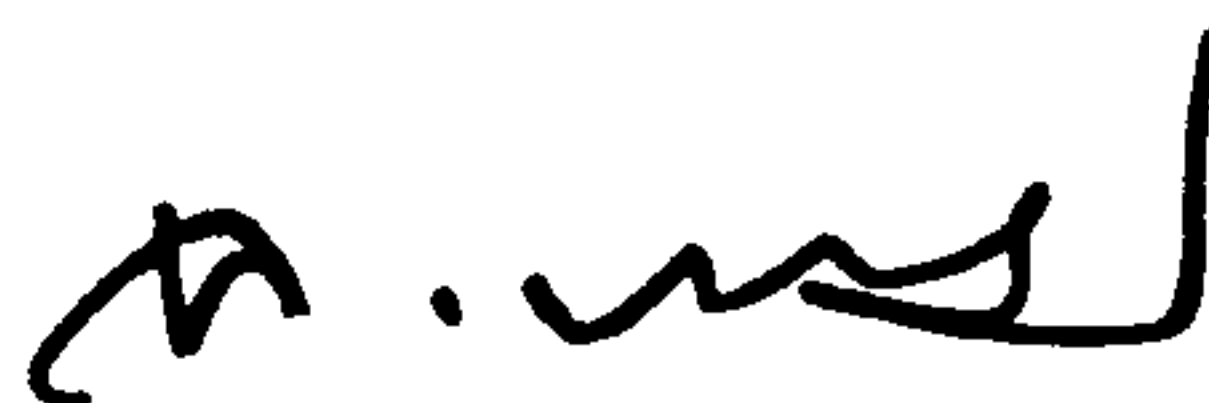
- | | |
|--|----------------------------------|
| ๒.๙ ผู้แทน ท้องถิ่นจังหวัดลพบุรี | คณะทำงาน |
| ๒.๑๐ ผู้แทน สารวัตรสถานีตำรวจท่องเที่ยว ๒ | คณะทำงาน |
| ๒.๑๑ สถิติจังหวัดลพบุรี | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๒.๑๒ เจ้าหน้าที่สำนักงานสถิติจังหวัดลพบุรีที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๒.๑๓ เจ้าหน้าที่สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลพบุรีที่ได้รับมอบหมาย | คณะทำงาน และ
ผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะทำงานมีหน้าที่

- ๑) สนับสนุน ส่งเสริม ประสานงาน และช่วยเหลือคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด ในการจัดทำชุดข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น ต่อยุทธศาสตร์จังหวัด เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- ๒) ประสานข้อมูลกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ๆ
- ๓) พิจารณา กลับกรอง วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำชุดข้อมูลเสนอคณะกรรมการสถิติระดับจังหวัด
- ๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๕



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี

ภาคผนวก ข
รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistic Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) มั่นสำปะหลัง

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ)..... ทะเบียนเกษตรกร

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ(ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ ทะเบียน

☐ รายงาน

☐ อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล: ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) มั่นสำปะหลัง

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : การปลูกลำไยสำปะหลัง

ปีที่จัดทำ.....

สาขา..... สถิติการเกษตร การป่าไม้ และการประมง

หมวด..... สถิติการเกษตร

หมู่..... การปลูกพืช

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนพื้นที่ปลูกลำไยสำปะหลัง	พันธุ์ไม้สำปะหลัง	จังหวัด อำเภอบึงสามพัน
1.2) จำนวนพื้นที่เก็บเกี่ยว ลำไยสำปะหลัง	พันธุ์ไม้สำปะหลัง	จังหวัด อำเภอบึงสามพัน
:		

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ ^{3/}
เช่น 1.2)				$a = \frac{b}{c} \times 100$
:				
:				

2) ชื่อสถิติทางการ : ผลผลิตไม้สำปะหลัง

ปีที่จัดทำ.....

สาขา..... สถิติการเกษตร การป่าไม้ และการประมง

หมวด..... สถิติการเกษตร

หมู่..... การปลูกพืช

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) จำนวนผลผลิตไม้สำปะหลัง	พันธุ์ไม้สำปะหลัง	จังหวัด อำเภอบึงสามพัน

● ในกรณีที่สถิติทางการเป็น **ตัวชี้วัด** ซึ่งได้มาจากการคำนวณค่า (ให้ระบุรายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ)

รายการสถิติทางการ(ที่เป็นตัวชี้วัด)	รายการสถิติทางการที่นำมาใช้ในการคำนวณ	หน่วยงานรับผิดชอบ	สาขา	วิธีการคำนวณ
เช่น 2.1) ผลผลิต ไม้สำปะหลังเฉลี่ยต่อไร่ (a)	จำนวนผลผลิตไม้ สำปะหลัง(b) จำนวนพื้นที่ปลูกลำไย สำปะหลัง (c)	สำนักงานเกษตร จังหวัด สำนักงานเกษตร จังหวัด	สถิติการเกษตร การป่าไม้ และ การประมง	$a = \frac{b}{c} \times 100$

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

^{3/} วิธีการคำนวณเปลี่ยนแปลงไปตามตัวชี้วัดแต่ละตัว

3) ชื่อสถิติทางการ :

:

:

4. คำนิยามที่สำคัญ:

มันสำปะหลัง หมายถึง มันสำปะหลังที่มีการเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วงเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 30 กันยายนโดย

1) ไม่คำนึงถึงช่วงเวลาเพาะปลูก

2)

3)

:

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย :

สำนัก/ศูนย์/กอง :

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี

กระทรวง : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โทรศัพท์ :

โทรสาร :

E-mail address :

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ตรวจสอบท่งเที่ยว

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ) การป้องกันและรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ(ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ ทะเบียน

☐ รายงาน

☐ อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ) ...doc.....

☐ ฐานข้อมูล(ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☒ อื่นๆ (ระบุ)ไม่มี.....

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)

☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล:

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ตำรวจท่องเที่ยว

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ :การรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

ปีที่จัดทำ 2554

สาขาสถิติการท่องเที่ยว

หมวดการท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมูนักท่องเที่ยวไทย

รายการสถิติทางการ	การจัด จำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนจุดตรวจในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว	สถานที่	จังหวัด
1.2) จำนวนคดีที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว	คดี, เพศ	จังหวัด
1.3) จำนวนโครงการ/แผนงานในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว	-	จังหวัด

4. คำนิยามที่สำคัญ:

- 1) _____ -
- 2) _____ -
- 3) _____ -

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : _____ -

สำนัก/ศูนย์/กอง : _____ -

กรม/หน่วยงาน : สถานีตำรวจท่องเที่ยว 2 กองกำกับการ 2 กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว

กระทรวง : สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

โทรศัพท์ : 0-3642-4515

โทรสาร : _____ -

E-mail address : _____ -

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุชื่อ).....

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ(ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ ทะเบียน

☐ รายงาน

☐ อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
(ระบุ) xls file , pdf file (รายชื่อหน่วยงาน)

☐ ฐานข้อมูล(ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☐ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☒ อื่นๆ (ระบุ) ไม่มี

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง

☐ รายวัน

☐ รายสัปดาห์

☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส

☐ ราย 6 เดือน

☒ รายปี

☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี

☐ ราย 5 ปี

☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล:

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ปีที่จัดทำ : 2554

สาขา: สถิติการท่องเที่ยว

หมวด: การท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมู่: แหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนหน่วยงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	—	จังหวัด
1.2) จำนวนกลุ่ม/ชมรมที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	—	จังหวัด

2) ชื่อสถิติทางการ : จุดบริการด้านสารสนเทศให้กับนักท่องเที่ยว

ปีที่จัดทำ : 2554

สาขา : สถิติการท่องเที่ยว

หมวด : การสนับสนุนทางเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวภายในประเทศ)

หมู่ : นักท่องเที่ยวไทย , นักท่องเที่ยวต่างชาติ

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) จำนวนจุดบริการด้านสารสนเทศให้แก่นักท่องเที่ยว	—	จังหวัด

3) ชื่อสถิติทางการ : Website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด

ปีที่จัดทำ : 2554

สาขา : สถิติการท่องเที่ยว

หมวด: การสนับสนุนทางเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวภายในประเทศ)

หมู่ : นักท่องเที่ยวไทย, นักท่องเที่ยวต่างชาติ

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
3.1) จำนวนผู้เข้าชม Website ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	—	จังหวัด

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

4) ชื่อสถิติทางการ : เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ด้านการท่องเที่ยว

ปีที่จัดทำ : 2554

สาขา : สถิติการท่องเที่ยว

หมวด : การสนับสนุนทางเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวภายในประเทศ)

หมู่ : นักท่องเที่ยวไทย , นักท่องเที่ยวต่างชาติ

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
4.1) จำนวนประเภทเอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆที่เป็นข้อมูลให้กับ	-	จังหวัด

5) ชื่อสถิติทางการ : ช่องทางการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว

ปีที่จัดทำ : 2554

สาขา : สถิติการท่องเที่ยว

หมวด : การสนับสนุนเศรษฐกิจของภาคการท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวภายในประเทศ)

หมู่ : นักท่องเที่ยวไทย

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
5.1) จำนวนช่องทางที่เผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว	-	จังหวัด

4. คำนิยามที่สำคัญ: (สถิติทางการ)

- 1) _____ -
- 2) _____ -
- 3) _____ -

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : -

สำนัก/ศูนย์/กอง : -

กรม/หน่วยงาน : ททท. สำนักงานลพบุรี

กระทรวง : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ : 0 3677 0096 - 7

โทรสาร : 0 3677 0098

E-mail address : tatlobri@tat.or.th

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata)พัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ไม่มี ☒มี (ระบุชื่อ)ทะเบียนกลุ่มองค์กรท้องถิ่นที่มีส่วนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐สำมะโน

☐สำรวจ(ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ทะเบียน

☐รายงาน

☐อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ไม่มี ☐มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)
(ระบุ)xls.....

☐ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☒ อื่นๆ (ระบุ)ไม่มี.....

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)

☐เว็บไซต์ (ระบุ).....

☐อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล:

☒ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata)พัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี

3. สถิติทางการ

1)ชื่อสถิติทางการ :กลุ่มองค์กรท้องถิ่นที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ปีที่จัดทำ2554

สาขาสถิติการท่องเที่ยว

หมวดสถิติการท่องเที่ยว ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

หมู่-

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว	ชุมชน	จังหวัด

2)ชื่อสถิติทางการ : ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)

ปีที่จัดทำ 2554

สาขา สถิติการท่องเที่ยว

หมวด การท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมู่ แหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
1.1 จำนวนแหล่ง/สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน(OTOP)	ชุมชน	อำเภอ
1.2)จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้มาตรฐาน/โดดเด่น	อำเภอ	อำเภอ
1.3)รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน/ยอดจำหน่ายสินค้า	ประเภทผลิตภัณฑ์	จังหวัด
1.4)จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัด	ปี	จังหวัด
1.5)ประเภทสินค้า/ของที่ระลึกจากแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยว	จังหวัด

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนหมายถึง

2) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน” (มผช) หมายถึง ข้อกำหนดคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชุมชน เป็นข้อกำหนด-
ที่ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน เหมาะกับสภาพการผลิตของชุมชน

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มงานยุทธศาสตร์

สำนัก/ศูนย์/กอง : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี

กรม/หน่วยงาน : กรมการพัฒนาชุมชน

กระทรวง : มหาดไทย

โทรศัพท์ : 0-3677-0135

โทรสาร : 0-3677-0221

E-mail address : -

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักศิลปกรที่ 4

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☐ ไม่มี ☒ มี (ระบุชื่อ). ทะเบียนนักท่องเที่ยวที่เข้าชมโบราณสถาน

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ(ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ ทะเบียน

☐ รายงาน

☐ อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)xls.....

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☒ อื่นๆ (ระบุ)ไม่มี.....

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล: ☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สำนักศิลปกรที่ 4

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ: จำนวนนักท่องเที่ยว

ปีที่จัดทำ 2554

สาขาสถิติการท่องเที่ยว

หมวดการท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมื่นนักท่องเที่ยวไทย, นักท่องเที่ยวต่างชาติ

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ (ทั้งที่มา เอง/ผ่านทัวร์)	เพศ	จังหวัด
1.2) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	เพศ	จังหวัด
1.3) จำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศ	เพศ	จังหวัด
1.4) รายได้จากแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยว	จังหวัด

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1) นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เดินทางจากท้องถิ่นที่อยู่โดยปกติของตน ไปยังท้องถิ่นอื่นเป็นการชั่วคราวด้วยความ
สมัครใจ และด้วยวัตถุประสงค์ที่มีไว้เพื่อประกอบอาชีพหรือหารายได้

2) -

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มโบราณคดี

สำนัก/ศูนย์/กอง : ศิลปกรที่ 4

กรม/หน่วยงาน : ศิลปกร

กระทรวง : -

โทรศัพท์ : 0-3641-2510, 0-3641-3779 ต่อ 112

โทรสาร : 0-3641-2510, 0-3641-3779 ต่อ 116

E-mail address : Fad4lopbur@hotmail.com

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุชื่อ).....

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐ สัมภาษณ์

☐ สำรวจ(ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ ทะเบียน

☐ รายงาน

☐ อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ ไม่มี ☐ มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☒ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)xls.....

☐ ฐานข้อมูล (ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☒ อื่นๆ (ระบุ)ไม่มี.....

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ :

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☒ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)

☐ เว็บไซต์ (ระบุ).....

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ :

☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี

☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล:

☒ ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด

ปีที่จัดทำ 2554

สาขา สถิติการท่องเที่ยว

หมวด การท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมู่ แหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด - โรงแรม - บริษัททัวร์ - ร้านอาหาร	-	จังหวัด
1.2) จำนวนโรงแรมของจังหวัดลพบุรีที่มีบริการจองห้องพักทาง internet	-	จังหวัด

2) ชื่อสถิติทางการ : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในจังหวัด

ปีที่จัดทำ 2554

สาขา สถิติการท่องเที่ยว

หมวด การท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมู่ แหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
2.1) จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น (ของชุมชน)	เพศ	จังหวัด
2.2) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว	เพศ	จังหวัด
2.3) จำนวนมัคคุเทศก์อาสา (จากกลุ่มชุมชน/กลุ่มเยาวชน หรือ อื่นๆ)	เพศ	จังหวัด

3) ชื่อสถิติทางการ : การรักษาความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว

ปีที่จัดทำ 2554

สาขา สถิติการท่องเที่ยว

หมวด การท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมู่ นักท่องเที่ยวไทย

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
3.1 จำนวนป้ายแจ้งเตือนภัยที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยว	จังหวัด

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

4) ชื่อสถิติทางการ :งบประมาณในการพัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว

ปีที่จัดทำ 2554

สาขา สถิติการท่องเที่ยว

หมวด สถิติการท่องเที่ยว ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น

หมู่ -

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
4.1) จำนวนเงินงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยว	จังหวัด

5) ชื่อสถิติทางการ : กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด

ปีที่จัดทำ 2554

สาขา สถิติการท่องเที่ยว

หมวด การท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมู่ แหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
5.1) จำนวนแผนงาน/กิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด	ปี	จังหวัด
5.2) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	ปี	จังหวัด
5.3) จำนวนแผนงาน/กิจกรรมในการฝึกอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ปี	จังหวัด
5.4) จำนวนกิจกรรมที่โดดเด่นหรือเป็นสัญลักษณ์	ปี	จังหวัด

6) ชื่อสถิติทางการ : นักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ปีที่จัดทำ 2554

สาขา สถิติการท่องเที่ยว

หมวด การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

หมู่ นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
6.1) ระยะเวลาพำนักระหว่างนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	-	จังหวัด

7) ชื่อสถิติทางการ : ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

ปีที่จัดทำ 2554

สาขา สถิติการท่องเที่ยว

หมวด การท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมู่ นักท่องเที่ยวไทย

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
7.1) ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว	-	จังหวัด

8) ชื่อสถิติทางการ : ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว

ปีที่จัดทำ 2554

สาขา สถิติการท่องเที่ยว

หมวด การท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมู่ แหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก	ระดับการนำเสนอ
8.1) อัตราที่พักจำแนกตามสถานที่พัก	สถานที่พัก	จังหวัด

4. คำนิยามที่สำคัญ: (สถิติทางการ)

- 1) -
- 2) -
- 3) -

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มงานพัฒนาการท่องเที่ยว

สำนัก/ศูนย์/กอง : สทกจ.ลพบุรี

กรม/หน่วยงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวง : การท่องเที่ยวและกีฬา

โทรศัพท์ : 0 3641 1132, 0 3642 0309

โทรสาร : 0 3642 0309

E-mail address : -

1. การผลิต/จัดทำสถิติทางการ

1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน : ☒ไม่มี ☐มี (ระบุชื่อ).....

1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล:

☐สำมะโน

☐สำรวจ(ระบุระเบียบวิธีทางสถิติ)

☒ทะเบียน

☐รายงาน

☐อื่นๆ(ระบุ)

1.3 มาตรฐานการจัดจำแนกข้อมูล : ☒ไม่มี ☐มี (ระบุ).....

1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล : ☐จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☒จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

(ระบุ)xls.....

☐ฐานข้อมูล(ระบุชื่อโปรแกรมที่จัดทำ).....

☐อื่นๆ (ระบุ)

1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☒ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ราย3ปี ☐ราย5ปี ☐ราย10ปี

☐อื่นๆ (ระบุ)

1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ราย3ปี ☐ราย5ปี ☐ราย10ปี

☐อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่สถิติทางการ

2.1 วิธีการเผยแพร่ : ☒เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) ☐เว็บไซต์ (ระบุ).....

☐อื่นๆ (ระบุ)

2.2 ความถี่ในการเผยแพร่ : ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน

☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☒ รายปี ☐ ราย 2 ปี

☐ราย3ปี ☐ราย5ปี ☐ราย10ปี

☐อื่นๆ (ระบุ)

2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล: ☒ระดับ 1 เผยแพร่ได้

☐ระดับ 2 เผยแพร่ได้ เมื่อมีคำขอและการอนุมัติ

รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) สสจ.ลพบุรี

3. สถิติทางการ

1) ชื่อสถิติทางการ : ร้านอาหารที่ได้รับมาตรฐานด้านความปลอดภัย

ปีที่จัดทำ 2554

สาขาสถิติการท่องเที่ยว

หมวดการท่องเที่ยวภายในประเทศ

หมู่แหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจการท่องเที่ยว

รายการสถิติทางการ	การจัดจำแนก ^{1/}	ระดับการนำเสนอ ^{2/}
1.1) จำนวนร้านอาหารในจังหวัดที่ได้มาตรฐาน	-	จังหวัด
1.2) จำนวนครั้งของการออกตรวจด้านสุขลักษณะความสะอาด ปลอดภัยของร้านอาหาร	-	จังหวัด
1.3) จำนวนร้านอาหารที่ได้รับการตรวจด้านสุขอนามัยด้านอาหาร	-	จังหวัด

4. คำนิยามที่สำคัญ:

1)	-
2)	-
3)	-

5. หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล

กลุ่ม/ฝ่าย : กลุ่มงานพัฒนาศาสตร์สาธารณสุข

สำนัก/ศูนย์/กอง : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลพบุรี

กรม/หน่วยงาน : กรมอนามัย

กระทรวง : สาธารณสุข

โทรศัพท์ : 0-3642-1204-8

โทรสาร : โทรสาร : 036 - 412515

E-mail address : pn@lbmoph

^{1/} การจัดจำแนก เช่น กลุ่มอายุ เพศ อาชีพ การศึกษา ฯลฯ

^{2/} ระดับการนำเสนอ เช่น ประเทศ ภาค จังหวัด เขตการปกครอง ฯลฯ

